



Press Release

Dátum
5. jún 2008

Daniela Čekovská
Marketing Communication
Manager
Tel: +421 2 5737 1266
Fax: +421 2 5249 9613
Mobile: +421 902 920 948
Email:
daniela.cekovska@gfk.com
<http://www.gfk.com>

Väčšinu mladých ľudí neoslovujú ponúkané voľnočasové aktivity

Bratislava, 5. jún 2008 – Prevažná väčšina mladých ľudí považuje za dôležité, aby mali možnosť navštevovať voľnočasové aktivity vo svojom meste, či obci. Centrá voľného času alebo aktivity určené pre mladých ľudí však navštevuje len asi 30 percent mladých ľudí, najčastejšie tínedžeri. Samosprávy na to, aby pripravili pre mladých atraktívnu ponuku, vidia najväčší problém nielen v nedostatku financií, ale aj v tom, že im chýbajú vyškolení mládežnícki pracovníci. Vyplýva to z reprezentatívneho prieskumu spoločnosti GfK Slovakia, ktorý sa realizoval v máji tohto roku na vzorke 1000 mladých ľudí vo veku od 14 – 30 rokov a 200 zástupcov samospráv.

GfK Slovakia, s.r.o.
Štefánikova 47
813 41 Bratislava

Tel: +421 2 5737 1203
Fax: + 421 2 5249 9613
www.gfk.sk
info.slovakia@gfk.com

Tri štvrtiny mladých ľudí využíva iné možnosti trávenia voľného času, ako to, čo sa im prostredníctvom rôznych zastrešovateľov ponúka. Takmer všetci mladí ľudia by však naozaj chceli navštevovať voľnočasové aktivity vo svojom bydlisku. Z tohto pohľadu je zrejmé, že súčasná ponuka je pre mladých ľudí neatraktívna a svoj čas a energiu vkladajú do iných činností.

Mladí ľudia by vo svojom meste, či obci najviac uvítali športoviská, možnosti cestovať, podieľať sa na programoch medzinárodnej spolupráce, radi by tiež navštevovali rôzne vzdelávacie krúžky. Na organizovaní aktivít a podujatí s mládežou majú eminentný záujem aj zástupcovia samospráv. Ponúknuť by im vedeli v prvom rade športové podujatia a športoviská, následne si vedia predstaviť zorganizovanie kultúrno-spoločenských aktivít.

Obe strany však vidia najväčší problém v nedostatku financií a v spôsobe financovania programov pre prácu s mládežou. Zaujímavosťou je, že vyše polovica zástupcov samospráv nevedela, akým spôsobom zabezpečuje štát podmienky pre prácu s mládežou. Asi pätina z nich sa vyslovila, že štát pre to nerobí nič.

Prieskum tiež zisťoval, kde vidia obe strany možnosti a zdroje peňazí na financovanie programov pre mládež. Asi dve pätiny mladých ľudí vidí ako hlavný možný zdroj v prostriedkoch Európskej únie. Dotácie zo štátneho rozpočtu a dary od právnických a fyzických osôb uviedla asi štvrtina mladých ľudí.

Zástupcovia samospráv majú na financovanie iný názor. Väčšina z nich vidí možnosť čerpania prostriedkov z rozpočtov obcí a vyšších územných celkov (samosprávy). Vyše tretina vidí možnosti v prostriedkoch Európskej únie a asi štvrtina v dotáciách zo štátneho rozpočtu. Asi každý šiesty zástupca samosprávy pritom nevedel, ako je možné voľnočasové aktivity pre mladých financovať. Na otázku, akú pomoc by samosprávy od štátu najviac privítali, najpreferovanejšou formou boli dotácie zo štátneho rozpočtu.

Ako jeden z ďalších problémov, ktoré obe strany uviedli, je nedostatok ľudí organizujúcich mládežnícke aktivity. Zástupcovia samospráv by aj tu uvítali pomoc od štátu a to vo forme zvyšovania odbornosti týchto ľudí cez vzdelávacie programy, školenia, semináre alebo stáže. Prieskum tiež zistil možný potenciál v mládežníckom dobrovoľníctve, keďže šestina mladých ľudí uviedla, že by mala o prácu dobrovoľníka pracujúceho s mládežou výrazný záujem.

Prieskum sa realizoval v máji tohto roku formou telefonického dopytovania (CATI) na reprezentatívnej vzorke 1000 mladých ľudí vo veku od 14 do 30 rokov a 200 zástupcov samospráv. Skúmal, ako prebieha na Slovensku práca s mládežou, aké sú prístupy samosprávy k mladým ľuďom a bariéry spolupráce s mládežou. Zaujímal sa tiež o možnosti finančnej podpory spolupráce s mladými a názory mladých a zástupcov samospráv na to, ako by mal štát zabezpečiť podmienky pre takúto činnosť. Zisťoval tiež postoje mladých ľudí k práci dobrovoľníka vo svojom meste, či obci.

Daniela Čekovská

Marketing Communication Manager

Tel: +421 2 52 49 95 83

Fax: +421 2 52 49 96 13

Mobile: +421 902 920 948

Email: daniela.cekovska@gfk.com

http:// www.gfk.sk

GfK Slovakia

Spoločnosť GfK Slovakia je lídrom na trhu marketingového prieskumu a poradenstva. Vznikla v roku 1991 v Bratislave a je súčasťou celosvetovej siete GfK so sídlom v Norimbergu. Skupina GfK je 5. najväčšou spoločnosťou na svete zaoberajúcou sa prieskumom trhu. Jej aktivity pokrývajú tri obchodné sektory - Custom Research, Retail and Technology a Media. Vo finančnom roku 2007 dosiahla tržby vo celkovej výške 1 162,1 milióna EUR. Skupina GfK riadi 115 spoločností pokrývajúcich viac než 100 krajín. Z celkového množstva cca 9 070 zamestnancov (stav k 31. decembru 2007) pracuje 81,1% mimo územia Nemecka. Pre podrobnejšie informácie prosím navštívte našu web stránku: www.gfk.com alebo www.gfk.sk