



Informačné Centrum Mladých
www.icm.sk

**information
right now!
mladí ľudia sa pýtajú**

FOTOSÚŤAŽ „Mladí ľudia sa pýtajú“

**FOTÍŠ?
POTREBUJEŠ INFORMÁCIE?
Poď do toho!**

Niekedy ťa informácie nájdu samy – palcové titulky na plagátoch, rádio, zapnutá televízia, ľudia okolo teba... Ale väčšinou hľadáš. Hľadáš telefónne čísla, hľadáš správy v novinách, časopisoch, na úradoch, browsovaním po internete...

Každý mladý človek má nárok na svoje práva!

Jedným z nich je právo na informácie.

Aby sa mladí ľudia mohli lepšie rozhodovať a ovplyvniť tak svoju budúcnosť, potrebujú mať zabezpečený prístup k informáciám!

VIEŠ, KDE SA SKRÝVAJÚ POTREBNÉ INFORMÁCIE?

AKO A KOHO SA MLADÍ ĽUDIA PÝTAJÚ?

Právo mladých ľudí na informácie patrí k hlavným myšlienkam európskej kampane

„Information right now!“

Podpor ju u nás na Slovensku zaujímavým, kreatívnym spôsobom.

Zapoj sa do fotosúťaže „Mladí ľudia sa pýtajú“, použi svoju fantáziu a vyhraj zaujímavú cenu!

VEĎ SI PREDSA MLADÝ ČLOVEK, KTORÝ SA PÝTA!

Odfot moment, situáciu, ktoré zaujímavo vystihujú slogan „Mladí ľudia sa pýtajú“ a pošli nám svoju fotografiu na adresu: info@icm.sk.

Podmienky: rozlíšenie max. 1600 x 1200px, formát jpg, png, V prípade, že odosielaný súbor prekročí veľkosť 5MB, využite jednu z internetových úschovní a pošlite nám len aktívny link.

Každá snímka musí obsahovať: názov každej snímky, meno a priezvisko autora, vek, telefón, e-mail, taktiež miesto, dátum a čas expozície, parametre použitého prístroja (vhodné je ponechať EXIF) a popis fotografie.

Svoj príspevok nám pošli najneskôr do 31. augusta 2012!

Výsledky budú zverejnené po 15. 09. 2012 na FB stránke „Využi šancu byť informovaný“. Víťaz fotosúťaže získa zaujímavú cenu. **Bude ňou výmenný mládežnícky pobyt v Srbsku.** Získaš zaujímavý výlet, nových priateľov, rozšíriš si obzory.

„Information right now!“ Je európska kampaň, ktorá bola zahájená dňa 17. apríla 2012 a je realizovaná organizáciou ERYICA (European Youth Information and Counselling Agency) v spolupráci s Radou Európy. Cieľom kampane je zvýšiť povedomie mladých ľudí, rozhodovacích orgánov a médií o osobitnej úlohe informovanosti mládeže v oblasti ich prístupu k právam a o samotnom práve prístupu mladých ľudí k informáciám. Predpokladom k dodržiavaniu demokracie, ľudských práv a základných slobôd je právo všetkých mladých ľudí na prístup k úplným, objektívnym, zrozumiteľným a spoľahlivým informáciám vyplývajúcim z ich požiadaviek a potrieb.

Zámer kampane:

- 1. Aby mladi ľudia pochopili, že majú právo na informácie.*
- 2. Nasmerovať mladých ľudí na Informačné centrá mladých, kde môžu získať tieto informácie*
- 3. Zapojiť mladých ľudí do dialógu s rozhodovacími orgánmi o zabezpečení tohto práva*