

Programy pre mládež 2014 -2020
v kontexte
mládežníckej politiky

iuventa

Bratislava, 6.august 2015

História programov od roku 1994

Tradičné línie pretrvávajú od vzniku programov.

- Podpora nadregionálnych a národných OZ detí a mládeže
- Podpora zastupiteľských štruktúr detí a mládeže (rady mládeže)
- Podpora servisných organizácií (informácie, poradenstvo, dobrovoľníctvo)
- Podpora ad hoc projektov (inovácie, rozvoj kvality, prioritné témy atď.).

Vývoj financovanie od roku 2008

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Výška dotácií (€)	3 009 973	2 684 883	2 679 600	2 542 434	2 500 000	2 500 000	2 329 565

Rozvoj mládežníckej politiky a finančné nástroje

1992 Zásady ochrany a podpory detí a mládeže

Programy ochrany a podpory detí a mládeže **(POPDaM)** od roku 1994

Koncepcia štátnej politiky vo vzťahu k deťom a mládeži do roku 2007

POPDaM

Rozvoj mládežníckej politiky a finančné nástroje

Kľúčové oblasti a akčné plány štátnej politiky voči mládeži v Slovenskej republike na roky 2008 – 2013

Programy finančnej podpory aktivít detí a mládeže na roky 2008 – 2013 (ADAM)

Stratégia pre mládež v Slovenskej republike 2014 – 2020

Programy pre mládež 2014 -2020

Stratégia pre mládež v SR 2014- 2020

– špeciálna téma: Práca s mládežou

Strategický cieľ 1 HODNOTA PRÁCE S MLÁDEŽOU

Dlhodobo podporovať (aj finančne) činnosti smerujúce k uznaniu **hodnoty a prínosu práce** s mládežou a komunikovať tak prínosy práce s mládežou rôznym cieľovým skupinám

Strategický cieľ 2 PRÁCA S MLÁDEŽOU PRI RIEŠENÍ VÝZIEV

Podporovať prepojenie práce s mládežou na aktuálne potreby a **výzvy**, ktorým čelí mládež v Slovenskej republike.

Strategický cieľ 3 SPOLOČENSKÝ DOPAD

Podporovať **spoluprácu rôznych inštitúcií** a subjektov, ktoré pôsobia v oblasti práce s mládežou s dôrazom na zapojenie samosprávy, za účelom zabezpečenia širšieho spoločenského dopadu práce s mládežou.

Stratégia SR pre mládež a program PRIORITY mládežníckej politiky 2015

Súvis so všetkými tromi strategickými cieľmi.

- Tvorba dôkazov o dopade a výsledkoch práce s mládežou
- Ich propagácia, medializácia, zdieľanie, prezentácia rôznym aktérom
- Predsedníctvo SR v Rade EÚ – téma: práca s mládežou ako priestor na rozvoj potenciálu mladých ľudí (nielen talent ako podpora elity).
- Kampaň NO HATE SPEECH – prvé výsledky, sieťovanie aktérov – multiplikácia existujúceho know-how, podpora vzdelávania pracovníkov s mládežou, mladých a mládežníckych vedúcich pri príprave aktivít zameraných na tému extrémizmus mládeže (aktuálna výzva)

Ďakujem za pozornosť.