

Olympiáda vo francúzskom jazyku  
30. ročník, celoštátne kolo 2020/21  
kategória 2C

1.

*I a/ Test de compréhension orale*



Répondez aux questions en cochant la bonne réponse.

Le Binge-watching

**1. Le Binge-watching est :**

- a) Un marathon qu'on fait avec ses amis
- b) Regarder trop d'épisodes d'une série
- c) Ne pas regarder de séries
- d) Regarder au moins 4 heures d'une série

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**2. Combien de séries ont été diffusées aux États-Unis en 2016 ?**

- a) Plus de 455
- b) Moins de 455
- c) 455
- d) Moins de 400

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**3. Regarder toutes ces séries est :**

- a) Possible en moins de 168 heures par semaine
- b) Possibles en 227 heures par semaine
- c) Impossible
- d) Possible en 168 heures par semaine

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**4. Un des bienfaits du Binge-watching est :**

- a) Voir plus de séries
- b) Avoir plus d'informations que les autres
- c) Gagner du temps
- d) Ne pas attendre la suite d'une série

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**5. Un des bienfaits du Binge-watching est:**

- a) Finir une série plus rapidement
- b) Ne plus utiliser de télévision
- c) Regarder plusieurs sériens en même temps
- d) Une meilleure sélection des séries

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**6. Un des côtés négatifs du Binge-watching est :**

- a) Il faut toujours trouver de nouvelles séries à regarder
- b) On devient impatient
- c) Les gens passent trop de temps sur Internet
- d) On ne peut pas faire de théories sur la suite des événements

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**7. Quels sont les côtés négatifs du Binge-watching**

- a) Les gens ne savent pas faire de pause.

- b) On n'a pas d'autres loisirs.
- c) Il y a des moments où il n'y a aucune série intéressante.

d) On ne peut pas échanger avec les fans

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**8. Quel est le point commun entre regarder un épisode de série une fois par semaine et un jeu vidéo ?**

- a) Il faut être patient
- b) Cela prend du temps
- c) Aucun point commun

d) Il faut faire des efforts d'analyse et de réflexion

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**9. Pourquoi certaines personnes regardent un maximum de séries ?**

- a) Pour être à la mode
- b) Parce qu'elles n'ont pas d'autres occupations
- c) Par passion
- d) Parce qu'elles ont le temps

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**10. La métaphore de fin veut dire :**

- a) Si vous vous engagez dans une activité, profitez-en et impliquez-vous
- b) Allez discuter des séries avec vos amis
- c) Regarder quelque chose qui ne nous intéresse pas, ça ne sert à rien
- d) Faites du sport

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

2.

## ***I b/ Test de compréhension écrite***

**Lisez le texte et répondez aux questions en cochant la bonne réponse.**

*Du latin **publicitas**, <état de ce qui est public>, la publicité constitue l'ensemble des moyens utilisés pour faire connaître au public un produit, une entreprise industrielle ou commerciale. La publicité est apparue dès l'Antiquité, sous formes de grandes fresques murales. Les premiers panneaux publicitaires parlaient ainsi de politique (les choses de la cité) et de gladiateurs. Au Moyen-Âge, la publicité devint orale avec les crieurs annonçant les ordonnances du roi. À partir de 1415, ces crieurs commencent à faire la promotion de marchandises. En 1440, avec l'invention de l'imprimerie par Gutenberg, la publicité accède à un mode de diffusion en série. L'ère de l'affichage va pouvoir débiter.*

### **Années 20**

Le média radio apparaît, les messages s'adaptent à ce nouveau média avec de nouveaux contenus. A cette époque, les émissions sont patronnées par les annonceurs.

### **Années 30**

La photographie entre en scène dans une publicité pour Chrysler. La période d'après-guerre est marquée par l'internationalisation des marques et la professionnalisation de la publicité. La profession est encadrée en France avec la création de l'Office de Contrôle des Annonces (OCA) qui deviendra le BVP (Bureau de Vérification de la Publicité) en 1953, puis l'ARPP en 2008 (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité). La mission de l'ARPP est de « Mener toute action en faveur d'une publicité loyale, véridique et saine, dans l'intérêt des consommateurs, du public et des professionnels de la publicité ».

### **Années 50**

La télévision devient le premier média de diffusion de la publicité aux Etats-Unis. La publicité s'entoure de techniques plus sophistiquées. Les études, la sémiologie sont appliquées à l'univers de la consommation. La publicité développe l'argument exclusif de vente, c'est-à-dire la mise en avant des spécificités du produit.

### **Les années 60**

La publicité entre dans une ère faste avec l'arrivée à l'âge adulte des baby-boomers, les très nombreux enfants nés après la guerre. C'est une génération née avec la télévision, spontanément à l'aise avec l'image. A New York apparaissent les «Mad men», les publicitaires de Madison Avenue.

### **Avec les années 80**

La publicité doit relever le défi des frontières qui s'estompent petit à petit entre les pays. Elle doit réussir à déployer des stratégies de conquête internationale. Mais, bientôt, il lui faudra adopter une approche plus fine en s'efforçant de s'adapter aux cultures locales.

1. La publicité à la radio servait à :

- a) aider la radio à se développer
- b) vendre des produits
- c) se faire connaître

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

2. La photographie est née :

- a) après la seconde guerre mondiale
- b) après la première guerre mondiale
- c) avant la première guerre mondiale

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

3. La définition de la publicité :

- a) adoption d'un comportement souhaité : achat d'un produit ou élection d'une personnalité politique.
- b) vente commerciale des produits et des services
- c) le fait d'exercer une action psychologique sur le public à des fins commerciales, spécialement, de faire connaître un produit et d'inciter à l'acquérir.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

4. Aux États-Unis, dans les années 50,

- a) la majorité des publicités sont vues sur le petit écran
- b) la publicité devient de plus en plus travaillée avec de nouvelles tactiques
- c) la publicité naît à la télé

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

5. Pour la publicité, la période des années 60 a été positive.

- a) Vrai
- b) N'est pas mentionné
- c) Faux

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

3.

### II/ La langue en situation

1. Complétez ce titre d'article : "Le Covid-19 est-il ... pour le climat?"

- a) une bonne épidémie
- b) une bonne nouvelle
- c) un nouveau bilan
- d) un enjeu de vaccination

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

2. "Ce n'est pas pour tout de suite" veut dire ...

- a) une partie est déjà prête
- b) c'est déjà passé
- c) ça viendra dans 5 minutes
- d) il va falloir attendre longtemps

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

3. "Le revers de la médaille", c'est

- a) le mauvais côté de quelque chose de bon
- b) être deuxième d'une compétition sportive
- c) être quatrième d'une compétition sportive
- d) le côté d'une pièce de monnaie où apparaît un visage

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

4. Complétez cette expression "Le mieux ..."

- a) suffit à sa peine
- b) est l'ennemi du bien
- c) peut le mal
- d) confirme la règle

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

5. Chassez l'intrus : "foile"

a) un bateau à voile

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

b) une toile d'araignée

c) chercher sur la toile

d) un pantalon en toile

**6. Chassez l'intrus : allumer**

a) allumer la lampe

b) allumer un revolver

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

c) allumer l'ordinateur

d) allumer un feu

**7. Chassez l'intrus : "charger"**

a) charger quelqu'un d'une mission

b) charger la batterie du téléphone

c) charger un bateau

d) charger d'avis

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

**8. Chassez l'intrus : anodin**

a) équitable

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

b) sans danger

c) sans importance

d) inoffensif

**9. Chassez l'intrus : travail**

a) un gagne-pain

b) la galère

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

c) une activité

d) un intérim

**10. Choisissez la bonne réponse : erreur de préposition**

a) Le metteur en scène était en colère avec les acteurs qui n'avaient pas appris leur texte.

b) Il n'a pas hésité de partir aux États-Unis pour rejoindre une troupe de danse.

c) Quand cet acteur a découvert qu'on ne lui avait décerné aucun prix, il a crié à l'injustice.

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

d) Il a détesté ce cours de musique; il n'est pas près pour se réinscrire.

**11. Choisissez la bonne réponse : exprimer sa surprise**

a) C'est pas trop tôt!

b) Quoi encore?

c) Ah bon?

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

d) Ça m'étonnerait!

**12. Chassez l'intrus : formules pour donner un exemple probant**

a) pour illustrer ce point (...)

b) il en va ainsi de (...)

c) je n'insisterai pas sur (...)

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

d) examinons le cas de (...)

**13. Chassez l'intrus : exprimer une contestation, un désaccord**

a) réclamer

b) s'indigner

c) déplorer

d) sous-entendre

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**14. Choisissez la bonne réponse : fin d'un amour**

a) rompre avec quelqu'un

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

b) trouver l'âme soeur

c) taper dans l'oeil

d) avoir un coup de foudre

**15. Quelle phrase n'est pas similaire à "Même si le livre et les éditeurs font encore de la résistance, la littérature sans papier pourrait bien devenir le standard de demain"?**

a) En dépit de la résistance du livre et des éditeurs, la littérature sans papier pourrait bien devenir le standard de demain

b) Puisque le livre et les éditeurs font encore de la résistance, la littérature sans papier pourrait bien devenir le standard de demain

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

c) Certes, le livre et les éditeurs font encore de la résistance; mais la littérature sans papier pourrait bien devenir le standard de demain

d) Le livre et les éditeurs ont beau encore faire de la résistance, la littérature sans papier pourrait bien devenir le standard de demain

**16. Complétez la phrase " Les femmes nées en 1970, qui étaient âgées de 35 ans en 2005, ont eu 1,71 enfant en moyenne, ... "**

a) ce que laisse envisager un taux de fécondité très proche de 2 en 2020.

b) auquel laisse envisager un taux de fécondité très proche de 2 en 2020.

c) lequel laisse envisager un taux de fécondité très proche de 2 en 2020.

d) ce qui laisse envisager un taux de fécondité très proche de 2 en 2020.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**17. Complétez la phrase " Dans ces conditions, le résultat ... nous parvenons montre que le renouvellement à l'identique des générations ne sera pas assuré ."**

a) auquel

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

b) où

c) dont

d) que

**18. Complétez la phrase "Jane est heureuse: elle peut faire un mariage d'amour. Son père ne lui impose pas d'épouser un homme ... lui-même choisi comme époux."**

a) qu'il a

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

b) qui a

c) qui l'a

d) qui il a

**19. Complétez la phrase "Les enquêteurs des instituts de sondage doivent agir en toute impartialité, et ce ... "**

a) quelle que soit leur opinion.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

b) quelle qu'ait leur opinion.

c) quelle qu'est leur opinion.

d) quelque soit leur opinion.

**20. Complétez la phrase "Quelles ... les conséquences, si cette décision avait été prise trop tôt ?."**

a) soient

b) auraient été

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

c) seront

d) ont été

**21. Chassez l'intrus : correction grammaticale**

a) Je ne crois pas que le cinéma d'auteur ait déjà disparu.

b) Que les cambrioleurs sont très bien organisés, tout le monde le reconnaît.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

- c) Pensez-vous qu'il faille poursuivre les recherches?
- d) Je suis convaincu que l'on découvrira tôt ou tard la vérité.

**22. Une proposition ne peut pas compléter la phrase "L'UE deviendra une grande puissance ..." Laquelle?**

- a) si ses membres soient capables de faire taire leurs dissensions
- b) si tant est que ses membres soient capables de faire taire leurs dissensions
- c) pour peu que ses membres soient capables de faire taire leurs dissensions
- d) à condition que ses membres soient capables de faire taire leurs dissensions

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**23. Trouve la faute d'orthographe**

- a) gentiment
- b) constamment
- c) confusément
- d) tranquillement

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**24. Jouons à "Monsieur et madame ... ont un fils/une fille"! Dans cette série de blagues (ce sont des situations fictives), il faut trouver le prénom qui, associé au nom de famille, forme un calembour par homophonie (stricte ou approximative). => Ainsi, Monsieur et madame Raton ont une fille; comment s'appelle-t-elle?**

- a) Sacha
- b) Cory
- c) Candy
- d) Ana

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**25. Chassez l'intrus : Bretagne**

- a) vin
- b) celtique
- c) Rennes
- d) galette

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**26. Chassez l'intrus : femmes célèbres (XXe-XXIe s.)**

- a) Simone de Beauvoir
- b) Amélie Poulain
- c) Zaz
- d) Simone Veil

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**27. Chassez l'intrus : francophonie**

- a) Kenya
- b) Madagascar
- c) Viêt-Nam
- d) Roumanie

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**28. Chassez l'intrus : romans**

- a) La peste
- b) Vingt mille lieues sous les mers
- c) L'écume des jours
- d) Le petit Robert

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**29. Chassez l'intrus : espace**

- a) Kourou
- b) Ariane
- c) Airbus A320
- d) Thomas Pesquet

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

**30. Chassez l'intrus : artistes français de cinéma**

- a) Chloë Sevigny
- b) Marion Cotillard
- c) François Cluzet
- d) Jean Dujardin

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ