

1.

I a/ Test de compréhension orale

Écoutez le texte et choisissez la bonne réponse.



Sébastien est guide à Paris

1. Quel est le concept de son association ?

- a) Faire du tourisme classique.
- b) Proposer un tourisme moins cher.
- c) Faire du tourisme écologique.
- d) Faire du tourisme alternatif.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

2. À quels quartiers cette association s'intéresse-t-elle ?

- a) À des quartiers connus, renommés.
- b) À des quartiers peuplés de gens modestes.
- c) À des quartiers habités par des gens célèbres.
- d) À des quartiers de banlieue, quartiers populaires.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

3. En quoi consiste le tourisme selon lui ?

- a) À comprendre l'influence des monuments parisiens sur les habitants de Paris.
- b) À se représenter la vie des Parisiens aujourd'hui.
- c) À comprendre l'histoire des Parisiens.
- d) À visiter de manière originale des monuments très connus.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

4. Autrefois, qu'est-ce qu'il y avait à Belleville ?

- a) Des champs.
- b) Un village.
- c) Un château.
- d) Un parc.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

5. Comment sont les habitants du XVIIIème arrondissement, d'après lui ?

- a) De toutes les origines.
- b) Très dynamiques.
- c) Très corrects, très polis.
- d) De tous les âges.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

6. Quel est l'intérêt de la promenade « Pantin-Paris au fil de l'Ourcq » ?

- a) Prendre une péniche (un bateau) sur le canal.
- b) Rencontrer des habitants de Paris et de sa banlieue.
- c) Parler des problèmes des banlieues.
- d) Comprendre les relations entre Paris et sa périphérie.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

7. En général, que ressentent d'abord les gens qui font ces visites ?

- a) de l'étonnement.
- b) de la déception.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

c) de l'hilarité, ils rient beaucoup.

d) de l'énervement.

8. De quoi Sébastien ne parle-t-il pas à son public ?

a) De la vie quotidienne des parisiens.

b) Des traditions gastronomiques parisiennes.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

c) De l'évolution architecturale de Paris.

d) De la vie culturelle de Paris.

9. Quelle est l'adresse Internet de l'association ?

a) www.case-visite.fr

b) www.ca-se-visite.fr

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

c) www.casevisite.fr

d) www.ca.se.visite.fr

10. Comment est le quartier de la Goutte d'or ?

a) Marqué par des architectures très diverses.

b) Attristant.

c) Habité par des gens variés.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

d) En pleine transformation.

2.

I b/ Test de compréhension écrite

Lisez le texte et répondez aux questions.

Les adolescents, grands oubliés de la télévision française

Selon une étude du CSA, l'offre jeunesse des chaînes publiques et privées s'adresse surtout aux enfants, laissant de côté les adolescents.

La télévision française ne favorise pas l'ouverture d'esprit et l'imaginaire des adolescents. C'est, en substance, le constat dressé par Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) dans une étude publiée dimanche 14 octobre, à l'occasion du MIPJunior, le festival des programmes pour enfants organisé à Cannes.

Selon le CSA, les chaînes gratuites et payantes peuvent certes se targuer de proposer un volume abondant de contenus destinés à la jeunesse. Mais cette offre étant « constituée essentiellement de programmes à visée ludique et récréative », elle s'adresse surtout aux enfants, note le document. De fait, alors que « les dessins animés sont surreprésentés », les fictions et les émissions d'information dévolues aux adolescents se font rares.

Les conséquences de ce manque de diversité ne sont pas anodines. Faute de contenus spécifiques à leur âge, les jeunes de plus de 11 ans n'ont d'autre choix que de se tourner vers l'offre grand public, et notamment la télé-réalité et le sport, observe le CSA. En 2016, un tiers des programmes les plus regardés par les 11-18 ans étaient des grandes compétitions sportives.

Les rendez-vous d'actualité pour adolescents sont encore peu nombreux. Seules Arte, France 4 et LCI ont installé un journal télévisé pour les jeunes téléspectateurs. Pourtant, « ils ont besoin d'explications adaptées pour les aider à décrypter le monde qui les entoure », estime Carole Bienaimé Besse, membre du CSA et présidente du groupe de travail sur la protection de la jeunesse.

Fuite vers Netflix et YouTube

La fiction apparaît comme l'autre parent pauvre des grilles de programmes jeunesse. Quant aux rares séries et téléfilms existants, ce sont bien souvent des productions étrangères. Or, « pour se construire, les adolescents ont besoin de pouvoir s'identifier à des personnages qui leur ressemblent, qui font face aux mêmes problématiques, dans un décor qui leur est familier », juge Mme Bienaimé Besse. « En les habituant à un mode de narration et à des décors anglo-saxons, il sera difficile de leur faire ensuite apprécier des créations françaises », poursuit-elle.

Les grands acteurs de la vidéo à la demande par abonnement (SVoD) ont bien identifié cette faiblesse et en profitent. Un tiers des épisodes recensés sur la plate-forme américaine Netflix étaient destinés à la jeunesse en janvier, selon une étude de NPA Conseil et Harris Interactive.

Le géant du divertissement Disney s'apprête, lui, à lancer en 2019 une offre de SVoD rassemblant ses dessins animés et les célèbres franchises qu'il a récemment absorbées, comme la saga Star Wars, les héros Marvel, Pixar ou encore National Geographic.

La plate-forme YouTube, enfin, a elle aussi su conquérir ce jeune public : 92 % des 13-19 ans s'y rendent plus ou moins régulièrement, selon l'étude Junior Connect' 2018 d'Ipsos.

Reconquête par le numérique

Face au vieillissement de leur audience, les chaînes tentent de reconquérir les adolescents par le biais du numérique. Au point de former des alliances inédites : le 15 juin, TF1, France Télévisions et M6 ont annoncé le lancement à venir d'un service commun de vidéo à la demande baptisé « Salto », accessible sur tous les supports.

Sur *Slash*, sa plate-forme consacrée aux 18-30 ans, France Télévisions a adapté en février la série norvégienne *Skam*, qui suit le quotidien d'une bande de lycéens. « Au début, aucune chaîne de France Télévisions ne voulait financer ce programme, car il n'allait pas être diffusé sur leur antenne, mais sur Internet, regrette un dirigeant du groupe audiovisuel public. Pendant longtemps, les chaînes ont investi uniquement pour leur public, c'est-à-dire une population âgée. »

L'exécutif a fait du rajeunissement des téléspectateurs l'un des chantiers de sa vaste réforme de l'audiovisuel public, attendue pour 2019. S'inspirant de *BBC Three*, la chaîne britannique axée sur la jeunesse, sa consœur France 4 va quitter d'ici à 2020 le canal hertzien pour basculer vers le numérique. Les moyens alloués à la plate-forme *Slash* vont par ailleurs être revus à la hausse. Reste que, en ciblant les jeunes adultes, cette offre risque d'écarteler à nouveau les adolescents.

Le Monde, 20/10/2018

Cochez la bonne réponse.

1. Les enfants sont négligés par les chaînes publiques et privées françaises.

a) Vrai car il n'y a pas de programme qui leur est dédié.

b) Faux parce que les dessins animés sont surreprésentés.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

2. Pourquoi les adolescents regardent-ils la télé-réalité et le sport ?

a) Parce qu'il n'y a pas de programme qui leur est dédié.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

b) Parce que cela correspond à leur horaires.

c) Parce que cela les intéresse.

3. Proposer un journal télévisé pour adolescents leur permet de comprendre l'actualité.

a) Vrai parce que les adolescents ont besoin d'explications adaptées pour comprendre le monde qui les entoure.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

b) Faux parce que les adolescents ne s'intéressent pas à l'actualité.

c) Faux car l'actualité est très facile à comprendre.

4. Pourquoi Netflix et Youtube sont-ils populaires auprès des adolescents ?

a) Parce qu'ils leur proposent des contenus qui leur sont adaptés.

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

b) Parce que leur parents ne surveillent pas ce qu'ils regardent.

c) Parce qu'ils peuvent y accéder sur leur téléphone.

5. Comment les chaînes de télévision traditionnelles essaient de récupérer le jeune public ?

a) en créant de nouvelles émissions

b) en créant de nouveaux services

c) en utilisant le numérique

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

3.

II/ La langue en situation

1. « Voir la vie en rose », c'est ...

a) se mettre en colère

b) être optimiste

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

c) aimer les aliments sucrés

d) rougir des joues à cause d'une émotion

2. « Raconter des salades », c'est ...

a) dire des mensonges, raconter des histoires

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

b) diffuser des analyses dans la presse écrite

c) parler de jardinage, surtout des légumes

d) valoriser des actions écologiques

3. Chassez l'intrus : « de Noël »

- a) bûche
- b) oeuf
- c) réveillon
- d) sapin

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

4. Chassez l'intrus : mémoire

- a) par coeur
- b) visuelle
- c) madeleine de Proust

d) éloge

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

5. Chassez l'intrus : désinformation

- a) source
- b) canular
- c) bruit
- d) intox

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

6. Chassez l'intrus : une exploitation

- a) minière
- b) sportive
- c) agricole
- d) commerciale

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

7. Chassez l'intrus : famille

- a) attendre un heureux événement
- b) une grossesse
- c) recevoir un don d'organe
- d) accoucher

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

8. Chassez l'intrus : jugement de valeurs

- a) odieux
- b) magistral
- c) antipathique
- d) insupportable

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

9. Chassez l'intrus : émotions

- a) bouleversé
- b) touché
- c) indifférent
- d) impressionné

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

10. Chassez l'intrus : rassurer

- a) Ne t'en fais pas !
- b) Ça va aller !
- c) Ne coupe pas les cheveux en quatre !

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

11. Chassez l'intrus : exprimer de la peur

- a) j'en bave
- b) je flippe
- c) j'ai la trouille

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

12. Chassez l'intrus : prendre congé à la fin d'un écrit

a) bien à vous

b) à plus

c) coucou

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

13. Complétez la phrase « Il n'a pas cette information sauf si tu ... as donnée. »

a) lui l'

b) la

c) la lui

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

14. Complétez la phrase « je vous remercie pour ... »

a) chaque

b) toutes

c) tout

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

15. Complétez la phrase « Tu veux lui offrir des roses? Mais elle ... a plein dans son jardin. »

a) les

b) y

c) en

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

16. Complétez la phrase « C'est Sylvie et moi ... fait ça. »

a) qui ont

b) que nous avons

c) qui avons

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

17. Complétez la phrase « Il y a ... de personnes intéressées que nous n'aurons jamais de ticket. »

a) si tellement

b) tellement

c) si beaucoup

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

18. Complétez la phrase « L'eau du lac est glacée. Il se baigne ... »

a) mais

b) malgré

c) quand même

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

19. Complétez la phrase « ... demain il ne fera pas beau, nous resterons à la maison. »

a) Vu que

b) Si

c) Bien que

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

20. Complétez la phrase « Cela m'ennuie ... si tôt. »

a) que je pars

b) de partir

c) que je parte

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

21. Complétez la phrase « Elle parle tout bas ... ce qu'elle dise. »

a) afin d'entendre

b) à moins que l'on entend

c) de peur que l'on n'entende

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

22. Complétez la phrase « La palme d'or ... au film *Le ruban bleu*. »

a) a attribué

b) a attribuée

c) a été attribuée

SPRÁVNÁ ODPOVEĎ

23. Complétez la phrase « J'ai passé l'après-midi ... le ménage. »

a) de faire

b) à faire

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

c) faisant

24. Complétez la phrase « Si ... que tu n'avais pas de dessert, je t'aurais apporté des fruits du jardin. »

a) j'avais su

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

b) je saurais

c) je savais

25. Chassez l'intrus : Bruxelles

a) Grand Place

b) Canaux

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

c) Manneken Pis

26. Chassez l'intrus : cinéma

a) Les César

b) Les Molières

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

c) La Palme d'or

27. Chassez l'intrus : journaux nationaux

a) Reporters sans frontières

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

b) Libération

c) Le Monde

28. Chassez l'intrus : présidents français

a) Simone Veil

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

b) François Hollande

c) Jacques Chirac

29. Chassez l'intrus : musiciens francophones

a) Angèle

b) Dua Lipa

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

c) Aya Nakamura

30. Chassez l'intrus : économie

a) L'Oréal

b) Heineken

SPRÁVNNA ODPOVEĎ

c) Danone