
PROGRAMY PRE MLÁDEŽ NA ROKY 2014 – 2020

SPRIEVODCA PRE ŽIADATEĽOV 2018 - 2020

Tento **Sprievodca pre žiadateľov** je v súlade s výzvou č. **HLAS/D/2018** na predkladanie žiadostí o dotáciu v rámci programu **Hlas mladých** ako jej neoddeliteľná príloha.

VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

Mladá generácia obyvateľov Slovenskej republiky do 30 rokov veku predstavuje podstatnú časť obyvateľstva SR (37,4 %)¹. Táto skupina má špecifické potreby, ktoré je potrebné brať do úvahy v procese prípravy mladých ľudí na život a pracovnú dráhu. PROGRAMY PRE MLÁDEŽ na roky 2014 – 2020 vznikli na základe potreby štruktúrovanej a systematickej podpory takých aktivít mládeže, ktoré prispievajú k získavaniu kompetencií potrebných pre plnohodnotný spoločenský a pracovný život.

VÝCHODISKÁ

Vyhlasovateľom PROGRAMOV PRE MLÁDEŽ (ďalej len „programy“) je Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky (ďalej „ministerstvo“ alebo „MŠVVaŠ SR“). Zabezpečujú sa na základe príkazu ministra školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky číslo 54/2013, ktorý nadobudol účinnosť dňa 10. októbra 2013, a to prostredníctvom príslušného odboru, ktorým je odbor mládeže. Implementačným orgánom programov je IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže.

Programy vychádzajú zo Zákona č. 282/2008 Z. z. o podpore práce s mládežou a o zmene a doplnení Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o podpore práce s mládežou“). Programy sú nástrojom ministerstva na plnenie cieľov aktuálnych a pripravovaných strategických dokumentov Vlády Slovenskej republiky pre oblasť politiky voči mládeži, ktoré zdôrazňujú potrebu väčšej investície do tých oblastí života mladých ľudí, ktoré sa ich týkajú. V nadväznosti na politický rámec spolupráce v oblasti mládeže v Európskej únii programy podporujú ciele dokumentu „Stratégia EÚ pre mládež – investovanie a posilnenie postavenia mládeže“, ktorý Rada EÚ prijala dňa 27. 4. 2009².

ZÁKLADNÉ PRINCÍPY

Práca s mládežou je dôležitý nástroj na výchovu mladej generácie

Práca s mládežou je cieľavedomá činnosť, ktorá reaguje na potreby mladých ľudí a vedie k pozitívnemu rozvoju ich osobnosti. Je založená na princípe dobrovoľnej účasti mládeže, partnerského

¹ Štatistický úrad SR, 2012

² Oznámenie komisie Rade, Európskemu parlamentu, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov: Stratégia EÚ pre mládež – investovanie a posilnenie postavenia mládeže. Obnovená otvorená metóda koordinácie s cieľom riešiť výzvy a príležitosti týkajúce sa mládeže. Európska komisia, 2009, ďalej len „Stratégia EÚ pre mládež: Investovanie a posilnenie postavenia mládeže“. <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2009:0200:FIN:SK:PDF>

prístupu a vzájomného rešpektu. Jej úlohou je prispievať k zrelosti, nadchádzaniu životného smerovania a sebazoznania jednotlivca aj skupiny. Realizujú ju pracovníci odborne pripravovaní na túto činnosť.

Neformálne vzdelávanie v práci s mládežou je cenný doplnok pôsobenia školy a rodiny

Neformálne vzdelávanie je vzdelávanie, ktoré prebieha mimo formálne vzdelávacie osnovy. Uskutočňuje sa na dobrovoľnom základe, má participatívny prístup zameraný na učiaceho sa a je úzko prepojené s jeho potrebami, cieľmi a záujmami. Neformálne vzdelávanie je cielené, štruktúrované a vedené tak, aby rozvíjalo osobnostné, sociálne a profesionálne zručnosti.

Mladí ľudia potrebujú silnejšie postavenie v spoločnosti

Aktivity a činnosti podporené v rámci programov majú uľahčovať mladým ľuďom ich začlenenie sa do spoločnosti, podporovať ich aktívne občianstvo a prispievať k ich zamestnateľnosti. Cieľom je podporovať mladých ľudí, aby boli aktívnymi občanmi, a to prostredníctvom zvýšenia ich účasti na občianskom živote a na činnostiach v komunite, zvýšenia ich participácie v systéme zastupiteľskej demokracie a podporovaním rôznych foriem vzdelávania, ktoré sa zaoberá problematikou participácie.

Tolerancia a vzájomný rešpekt je základom spolunažívania

Programy rešpektujú právo každého mladého človeka na starostlivosť zo strany štátu a na rovnaké zaobchádzanie. Sú založené na dodržiavaní a ochrane ľudských práv, vytváraní multikultúrnej spoločnosti a boji proti diskriminácii. Podporujú také aktivity a činnosti, ktoré rešpektujú kultúrnu rozmanitosť, rozvíjajú interkultúrne učenie prostredníctvom spoločných aktivít mladých ľudí z rôzneho kultúrneho, etnického alebo náboženského prostredia.

SLOVNÍK POJMOV

Mládežnícka politika je taká politika štátu, vyššieho územného celku, mesta alebo obce, ktorá sa zameriava na mládež a prijíma opatrenia, týkajúce sa rôznych oblastí života mládeže.

Participácia je aktívne zapojenie mladých ľudí a organizácií pôsobiacich v oblasti práce s mládežou do dialógu, ovplyvňovania a spolurozhodovania o veciach, ktoré sa týkajú života mladých ľudí na národnej, regionálnej a miestnej úrovni.

Reprezentácia mládeže je zastupovanie mládeže s cieľom hájiť záujmy mladých ľudí a presadzovať opatrenia, ktoré pozitívne ovplyvnia ich život, či už prostredníctvom organizácií pracujúcich s mládežou, alebo ako aktívny jednotlivec.

Mládež s nedostatkom príležitostí je taká mládež, ktorá z rôznych dôvodov nemá na svoj osobnostný rozvoj rovnaké podmienky ako väčšina mládeže v spoločnosti. Nedostatok príležitostí môže byť spôsobený vzdelanostným, sociálnym, kultúrnym, zdravotným (fyzickým a psychologickým), ekonomickým alebo geografickým znevýhodnením.

- Sociálne a kultúrne prekážky: mladí ľudia čeliaci diskriminácii pre príslušnosť k pohlaviu, etniku, náboženstvu, pre sexuálnu orientáciu, postihnutie atď. mladí ľudia s obmedzenými sociálnymi zručnosťami alebo asociálnym alebo riskantným sexuálnym správaním; mladí ľudia v zložitých situáciách; (bývalí) mladí delikventi; (bývalí) narkomani a alkoholici; mladí rodičia a/alebo slobodní rodičia; siroty; mladí ľudia z rozvrátených rodín; mladí imigranti, utečenci alebo ich potomkovia; mladí ľudia patriaci k národnostnej alebo etnickej menšine; mladí ľudia s problémami začleniť sa pre jazykovú alebo kultúrnu bariéru.
- Ekonomické prekážky: mladí ľudia s nízkym životným štandardom, nízkym príjmom, závislí na sociálnej podpore štátu; dlhodobo nezamestnaní alebo chudobní; mladí ľudia bez domova, zadlžení alebo s finančnými problémami.

- Zdravotné prekážky: mladí ľudia s mentálnym (intelektovým, kognitívnym postihnutím, poruchami učenia), telesným, senzorickým alebo iným postihnutím; mladí ľudia s chronickými zdravotnými problémami, vážne chorí alebo vážne psychicky chorí.
- Vzdelanostné prekážky: mladí ľudia s poruchami učenia; neukončenou povinnou školskou dochádzkou; nízkou kvalifikáciou; mladí ľudia so slabými školskými výsledkami.
- Geografické prekážky: mladí ľudia z odľahlých alebo vidieckych oblastí; mladí ľudia žijúci v okrajových regiónoch; mladí ľudia z problémových mestských častí; mladí ľudia z oblastí s nedostatočnou infraštruktúrou (obmedzená verejná doprava, slabá vybavenosť, málo obývané oblasti).

Zastupiteľská demokracia je druh demokracie, kde si občania volia svojich zástupcov, ktorí potom v ich mene a záujme rozhodujú. Na Slovensku sa využíva na národnej, regionálnej i miestnej úrovni riadenia a spravovania štátu.

PROGRAM HLAS MLADÝCH

Program **Hlas mladých** podporí činnosť štruktúr zastupujúcich záujmy mládeže

- A. na úrovni samosprávnych krajov,
- B. na celoštátnej úrovni.

OPRÁVNENÉ AKTIVITY

- a) Vyhlasovateľ výzvy ukladá žiadateľovi povinnosť realizovať **povinné aktivity**³, ktoré priamo súvisia s implementáciou vybraných cieľov a opatrení Stratégie Slovenskej republiky pre mládež na roky 2014 – 2020⁴ a Akčného plánu pre napĺňanie Konceptie rozvoja práce s mládežou na roky 2016 – 2020 v rokoch 2017 – 2018⁵. Špecifikáciu povinných aktivít určuje vyhlasovateľ výzvy žiadateľovi prostredníctvom Riadiaceho výboru Programov pre mládež na roky 2014-2020. Riadiaci výbor zriaďuje vyhlasovateľ výzvy na účely koordinácie Programov pre mládež na roky 2014 – 2020 so štátnou politikou vo vzťahu k mládeži a na monitorovanie priebehu implementácie aktivít. Ustanovenie, zloženie a činnosť Riadiaceho výboru popisuje štatút Riadiaceho výboru.

Špecifikácia povinných a nepovinných aktivít výzvy pre žiadateľov regionálna úroveň

A. *Stanovené povinné aktivity pre žiadateľov napĺňajú vybrané ciele programu Hlas mladých⁶ k) - l)*

Povinné aktivity 40 % – regionálna úroveň

k) implementovať vybrané opatrenia Stratégie Slovenskej republiky pre mládež na roky 2014 – 2020;

Oblasť 4 Participácia

Strategický cieľ 2 REŠPEKT K MLADÝM

Opatrenia:

- Podporovať partnerstvo a rešpektujúcu komunikáciu medzi školou a mladým človekom s cieľom prizvania do diskusie a rešpektovania reálneho hlasu mladých vo všetkých oblastiach života školy.

Očakávané výsledky a výstupy:

- zrealizované vzdelávacie aktivity pre zvyšovanie kompetencií členov žiackych školských rád (semináre, workshopy, víkendové vzdelávania).
- Vytvoriť podmienky pre vznik a činnosť žiackych školských samospráv na stredných a základných školách.

Očakávané výsledky a výstupy:

- zrealizované aktivity v prospech tvorby a zefektívnenia činnosti žiackych školských rád: (pracovné stretnutia, semináre, workshopy, víkendové vzdelávania pre žiakov/koordinátorov žšr).

Oblasť 4 Participácia

Strategický cieľ 5 PARTICIPÁCIA ON-LINE

Opatrenie:

- Prostredníctvom vzdelávacích inštitúcií, ako aj sociálnych sietí informovať a vyzývať mladých ľudí k bezpečnému zdieľaniu názorov na aktuálne problémy komunity, mesta, obce, regiónu a k hľadaniu možností riešenia.

³ Pozri výzvu HLAS/D/2018 bod. 6 Oprávnené aktivity písm. a) – e)

⁴ [https://www.iuventa.sk/files/documents/legislativa/strategia_sr_pre_mladez%202014-2020_final%20\(sj\).pdf](https://www.iuventa.sk/files/documents/legislativa/strategia_sr_pre_mladez%202014-2020_final%20(sj).pdf)

⁵ https://www.iuventa.sk/files/documents/legislativa/2017/akcny_plan_ku%20konceptii_2017_2018_482017.pdf

⁶ Pozri výzvu HLAS/D/2018 bod. 3 Účel a špecifické ciele výzvy

Oblasť 5 Mládež a svet

Strategický cieľ 1 MOTIVÁCIA PRE GLOBÁLNE TÉMY

Opatrenia:

- Začleniť princípy globálneho vzdelávania do prípravy profesionálnych a dobrovoľných pracovníkov s mládežou a súčasných i budúcich pedagogických zamestnancov.
- Rozvíjať kľúčové kompetencie mládeže (kritické myslenie, uvedomenie si súvislostí medzi vlastným konaním a globálnym dopadom, práca s informáciami, zmeny postojov, kritická reflexia médií, participácia, občianska angažovanosť a pod.) podporou aktivít globálneho vzdelávania vo formálnom aj neformálnom vzdelávaní.

Oblasť 5 Mládež a svet

Strategický cieľ 2 UZNÁVANIE PRÍNOSU MOBILITY

Podporiť a uznať prínos mobility mládeže a pracovníkov s mládežou a rozvíjať medzinárodnú spoluprácu s cieľom podporovať prenos know-how z iných krajín, zvýšenie kvality práce s mládežou, uvedomenia si prepojenosti medzi miestnym konaním a jeho globálnym dopadom.

Oblasť 6 Zdravie a zdravý životný štýl

Strategický cieľ 1 VZDELÁVANIE V OBLASTI ZDRAVIA

Opatrenie:

- Podporiť pro enviromentálne správanie mladých ľudí, kľasť dôraz na aktívnu participáciu mládeže získavaním praktických skúseností z oblasti ochrany prírody a životného prostredia a uplatnením v osobnom živote.

Oblasť 9 Práca s mládežou

Strategický cieľ 1 HODNOTA PRÁCE S MLÁDEŽOU

Opatrenie:

- Vytvoriť kampane na zvýšenie povedomia v spoločnosti o hodnote a prínose práce s mládežou.

Oblasť 9 Práca s mládežou

Strategický cieľ 3 SPOLOČENSKÝ DOPAD

Opatrenie:

- Vytvárať a financovať vzdelávanie pre pracovníkov s mládežou a programy, ktoré prispejú k zvyšovaniu kvality ich činnosti a vzájomnému sieťovaniu.

I) Implementovať vybrané opatrenia Akčného plánu pre napĺňanie Koncepcie rozvoja práce s mládežou na roky 2016 – 2020 v rokoch 2017 – 2018.

1.2 Propagovať výsledky Správy o mládeži 2018 voči aktérom mládežníckej politiky práce s mládežou v kraji ako aj voči verejnosti.

Očakávané výsledky a výstupy:

- zrealizované Informačné semináre pre kľúčových aktérov v práci s mládežou o najzávažnejších zisteniach Správy o mládeži 2018: (informačné semináre, pracovné stretnutia, konferencie, kampane, online nástroje).

5.1 Realizovať informačné a propagačné aktivity o prínosoch práce s mládežou najmä smerované mimo sektor (spoločenské uznanie) na všetkých úrovniach.

5.3 Participovať na obsahovom napĺňaní informačného portálu na zviditeľňovanie neformálneho vzdelávania a príkladov dobrej praxe v práci s mládežou.

Očakávané výsledky a výstupy:

- počet zverejnených príspevkov na informačnom portáli.

Spríevodca pre žiadateľov

B. Stanovené voliteľné aktivity pre žiadateľov musia napĺňať vybrané ciele programu Hlas mladých⁷ a)– j)
Voliteľné aktivity 60 % – regionálna úroveň

V rámci voliteľných aktivít odporúčame nižšie uvedené aktivity smerujúce k napĺňaniu cieľov programu Hlas mladých

a) zohľadniť potreby a záujmy mladých ľudí v rôznych regionálnych a národných politikách;

b) zvýšiť úroveň participácie mladých ľudí a povedomia o **aktívnom občianstve**;

Očakávané výsledky a výstupy:

- propagácia možností aktívnej participácie mladých ľudí na miestnej a regionálnej úrovni,
- zrealizované propagačné aktivity: (informačné semináre, besedy, realizácia tvorba komunikačných a propagačných nástrojov, kampane),
- počet zapojených mladých ľudí,
- počet oslovených mladých ľudí v prostredníctvom kampaní.

c) posilniť reprezentáciu mládeže v rôznych štruktúrach na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni;

Očakávané výsledky a výstupy:

- využitím metódy štruktúrovaného dialógu vytvoriť priestor smerujúci k rešpektujúcej komunikácii medzi mladými ľuďmi a dôležitými dospelými na miestnej a regionálnej úrovni na aktuálne témy týkajúce sa mladých ľudí,
- zrealizované aktivity: (informačné semináre, besedy, realizácia tvorba komunikačných a propagačných nástrojov, kampane),
- počet zapojených mladých ľudí a dôležitých dospelých.

d) posilniť dostupnosť činnosti zastupiteľských štruktúr mládeže pre všetkých mladých ľudí;

Očakávané výsledky a výstupy:

- zvýšenie podpory žiackych školských rád, obecných rád a mládežníckych parlamentov podpora ich vzájomnej spolupráce,
- zrealizované aktivity zamerané na strategické plánovanie a tvorbu akčných plánov ŽŠR, ORM a MP: (workshopy, semináre, vzdelávacie podujatia, sieťovacie stretnutia).

e) zabezpečiť pravidelný zber podnetov a potrieb mládeže pre tvorbu regionálnej, národnej a Európskej mládežníckej politiky;

Očakávané výsledky a výstupy:

- analýza potrieb mládeže a aktuálnych výziev, ktorým čelí na regionálnej úrovni,
- zrealizované aktivity zamerané na zisťovanie potrieb mládeže: (dotazníky, prieskumy, online dotazníky, workshopy, besedy, konzultácie),
- počet oslovených mladých ľudí.

f) vytvárať partnerstvá medzi kľúčovými hráčmi mládežníckej politiky, štruktúrami zastupujúcimi mládežnícke organizácie a mladých ľudí;

Očakávané výsledky a výstupy:

⁷ Pozri výzvu HLAS/D/2018 bod. 3 Účel a špecifické ciele výzvy

- vytvárať dlhodobu udržateľné partnerstvá zamerané na skvalitnenie života mladých ľudí v regióne s definovanými oblasťami spolupráce, cieľmi, zodpovednosťou partnerov, časovým plánom spoločných aktivít,
- zrealizované aktivity zamerané na skvalitnenie spolupráce alebo získanie nových partnerov medzirezortne - samosprávy, biznis sektor, školy a pod.: (focusové skupiny, okrúhle stoly, info semináre, pracovné stretnutia).

g) zvyšovať kvalitu mládežníckej politiky na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni;

Očakávané výsledky a výstupy:

- participácia pri tvorbe opatrení regionálnej koncepcie práce s mládežou opatrení, v rámci akčných plánov koncepcie práce s mládežou alebo iných strategických dokumentov týkajúcich sa mládeže,
- participácia na implementovaní zverenej úlohy v rámci opatrení koncepcie práce s mládežou alebo jej akčného plánu,
- počet mladých ľudí, ktorí sa zapojili do tvorby dokumentov, týkajúcich sa mládeže,
- realizované aktivity v rámci zverených úloh.

h) posilniť postavenie mládežníckych organizácií, žiackych školských rád, parlamentov mládeže a i. v politike samosprávnych krajov a ich štruktúrach a v mládežníckej politike na národnej úrovni;

Očakávané výsledky a výstupy:

- na miestnej a regionálnej úrovni vytvárať podmienky pre účasť mladých ľudí na zasadnutiach komisií zastupiteľstiev a vytvoriť im priestor pre zdieľanie ich názorov,
- počet mladých ľudí v komisiách, výboroch, pracovných skupinách: (rokovania, pracovné stretnutia, účasť v komisiách).

i) identifikovať a vzdelávať mladých vedúcich a iných aktivistov na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni;

Očakávané výsledky a výstupy:

- zvýšenie kompetencií mladých ľudí, v oblasti zastupovania a prezentácie ich názorov a potrieb, ako aj ich schopnosti argumentovať a zabezpečovať advokáciu v prospech mládeže,
- realizované aktivity zamerané na zvyšovanie kompetencií: (vzdelávania, semináre, workshopy na témy leader, leadership, efektívna komunikácia advokácia potrieb mládeže, diskusie a pod.),
- počet zapojených mladých ľudí.

j) zvyšovať kvalitu svojej činnosti v oblasti rozvoja zastupiteľskej demokracie a reprezentácie mládeže na regionálnej alebo celoštátnej úrovni v zmysle vyššieho štandardu;

Očakávané výsledky a výstupy:

- rozširovať členskú základňu o mládežnícku organizácie v rámci okresov samosprávneho kraja,
- získanie akreditovaného vzdelávacieho programu pre špecializované činnosti v oblasti práce s mládežou,
- spolupráca s konkrétnymi samosprávami v oblasti rozvoja mládežníckej politiky na úrovni obcí a miest.

A. Stanovené povinné aktivity pre žiadateľov naplňajú vybrané ciele programu Hlas mladých⁸ k) - l)

Povinné aktivity 60 % - národná úroveň

k) implementovať vybrané opatrenia Stratégie Slovenskej republiky pre mládež na roky 2014 – 2020;

Oblasť 4 Participácia

⁸ Pozri výzvu HLAS/D/2018 bod. 3 Účel a špecifické ciele výzvy

Strategický cieľ 1 PARTICIPÁCIA MODERNE

Opatrenia:

- Zvážiť možnosť elektronických volieb v Slovenskej republike ako motivačného a inovatívneho nástroja na zvýšenie záujmu mladých ľudí o participáciu.
- Prostredníctvom vzdelávania zabezpečiť zvyšovanie úrovne kompetencií pracovníkov samospráv zodpovedných za agendu mládeže, ale aj poslancov obecných a mestských zastupiteľstiev a zároveň prostredníctvom vzdelávania zabezpečiť informovanosť mladých ľudí o systéme fungovania verejnej správy, o ich občianskych právach a možnostiach participovať.
- Zadefinovať postavenie mestského a obecného mládežníckeho parlamentu a mestskej a obecnej rady mládeže v legislatíve a ich miery vplyvu na spolourozhodovanie.

Oblasť 4 Participácia

Strategický cieľ 2 REŠPEKT K MLADÝM

Opatrenia:

- Podporovať partnerstvo a rešpektujúcu komunikáciu medzi školou a mladým človekom s cieľom prizvania do diskusie a rešpektovania reálneho hlasu mladých vo všetkých oblastiach života školy.

Očakávané výsledky a výstupy:

- zrealizované vzdelávacie aktivity pre zvyšovanie kompetencií členov žiackych školských rád (semináre, workshopy, víkendové vzdelávania).
- Vytvoriť podmienky pre vznik a činnosť žiackych školských samospráv na základných a stredných školách.

Očakávané výsledky a výstupy:

- zrealizované aktivity v prospech tvorby a zefektívnenia činnosti žiackych školských rád (pracovné stretnutia, semináre, workshopy, víkendové vzdelávania pre žiakov/koordinátorov ŽŠR).

Oblasť 4 Participácia

Strategický cieľ 5 PARTICIPÁCIA ON-LINE

Opatrenie:

- Prostredníctvom vzdelávacích inštitúcií, ako aj sociálnych sietí informovať a vyzývať mladých ľudí k bezpečnému zdieľaniu názorov na aktuálne problémy komunity, mesta, obce, regiónu a k hľadaniu možností riešenia.

Oblasť 5 Mládež a svet

Strategický cieľ 1 MOTIVÁCIA PRE GLOBÁLNE TÉMY

Opatrenia:

- Začleniť princípy globálneho vzdelávania do prípravy profesionálnych a dobrovoľných pracovníkov s mládežou a súčasných i budúcich pedagogických zamestnancov.
- Rozvíjať kľúčové kompetencie mládeže (kritické myslenie, uvedomenie si súvislostí medzi vlastným konaním a globálnym dopadom, práca s informáciami, zmeny postojov, kritická reflexia médií, participácia, občianska angažovanosť a pod.) podporou aktivít globálneho vzdelávania vo formálnom aj neformálnom vzdelávaní.

Oblasť 5 Mládež a svet

Strategický cieľ 2 UZNÁVANIE PRÍNOSU MOBILITY

- Podporiť a uznať prínos mobility mládeže a pracovníkov s mládežou a rozvíjať medzinárodnú spoluprácu s cieľom podporovať prenos know-how z iných krajín, zvýšenie kvality práce s mládežou, uvedomenia si prepojenosti medzi miestnym konaním a jeho globálnym dopadom.

Oblasť 6 Zdravie a zdravý životný štýl

Sprievodca pre žiadateľov

Strategický cieľ 1 VZDELÁVANIE V OBLASTI ZDRAVIA

Opatrenie:

- Podporiť pro enviromentálne správanie mladých ľudí, klásť dôraz na aktívnu participáciu mládeže získavaním praktických skúseností z oblasti ochrany prírody a životného prostredia a uplatnením v osobnom živote.

Oblasť 9 Práca s mládežou

Strategický cieľ 1 HODNOTA PRÁCE S MLÁDEŽOU

Opatrenie:

- Vytvoriť kampane na zvýšenie povedomia v spoločnosti o hodnote a prínose práce s mládežou.

Oblasť 9 Práca s mládežou

Strategický cieľ 3 SPOLOČENSKÝ DOPAD

Opatrenie:

- Vytvárať a financovať vzdelávanie pre pracovníkov s mládežou a programy, ktoré prispievajú k zvyšovaniu kvality ich činnosti a vzájomnému sieťovaniu.

I) Implementovať vybrané opatrenia Akčného plánu pre napĺňanie Koncepcie rozvoja práce s mládežou na roky 2016 – 2020 v rokoch 2017 – 2018.

1.2 Propagovať výsledky Správy o mládeži 2018 voči aktérom mládežníckej politiky práce s mládežou v kraji ako aj voči verejnosti.

Očakávané výsledky a výstupy:

- zrealizované Informačné semináre pre kľúčových aktérov v práci s mládežou o najzávažnejších zisteniach Správy o mládeži 2018: (informačné semináre, pracovné stretnutia, konferencie, kampane, online nástroje).

5.1 Realizovať informačné a propagačné aktivity o prínosoch práce s mládežou najmä smerované mimo sektor (spoločenské uznanie) na všetkých úrovniach.

5.3 Participovať na obsahovom napĺňaní informačného portálu na zviditeľňovanie neformálneho vzdelávania a príkladov dobrej praxe v práci s mládežou.

Očakávané výsledky a výstupy:

- počet zverejnených príspevkov na informačnom portáli.

B. Stanovené voliteľné aktivity pre žiadateľov musia napĺňať vybrané ciele programu Hlas mladých⁹ a) – j)

Voliteľné aktivity 40 % - národná úroveň

V rámci voliteľných aktivít odporúčame nižšie uvedené aktivity smerujúce k napĺňaniu cieľov programu Hlas mladých

a) zohľadniť potreby a záujmy mladých ľudí v rôznych regionálnych a národných politikách;

Očakávané výsledky a výstupy:

- spolupodieľať sa na iniciovaní tvorby a samotnej tvorbe Stratégií práce s mládežou na regionálnej a základe analýz aktuálneho stavu a odporúčaní pre ďalší rozvoj.

b) zvýšiť úroveň participácie mladých ľudí a povedomia o **aktívnom občianstve**;

⁹ Pozri výzvu HLAS/D/2018 bod. 3 Účel a špecifické ciele výzvy

Očakávané výsledky a výstupy:

- propagácia možností aktívnej participácie mladých ľudí na regionálnej a národnej úrovni,
- zrealizovanie informačno-propagačných aktivít: (informačné semináre, besedy, realizácia tvorba komunikačných a propagačných nástrojov, kampane),
- počet zapojených mladých ľudí,
- počet oslovených mladých ľudí prostredníctvom kampaní.

c) posilniť reprezentáciu mládeže v rôznych štruktúrach na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni;

Očakávané výsledky a výstupy:

- využitím metódy štruktúrovaného dialógu vytvorenie priestoru smerujúceho k rešpektujúcej komunikácii medzi mladými ľuďmi a dôležitými dospelými na regionálnej a národnej úrovni na aktuálne témy týkajúce sa mladých ľudí,
- zrealizované aktivity: (informačné semináre, besedy, realizácia tvorba komunikačných a propagačných nástrojov, kampane)
- počet zapojených mladých ľudí a dôležitých dospelých

d) posilniť dostupnosť činnosti zastupiteľských štruktúr mládeže pre všetkých mladých ľudí;

Očakávané výsledky a výstupy:

- zvýšenie podpory žiackych školských rád, obecných rád a mládežníckych parlamentov podpora ich vzájomnej spolupráce,
- zrealizovanie aktivít zameraných na strategické plánovanie a tvorbu akčných plánov ŽŠR, okresných mládeže a mládežníckych parlamentov (workshopy, semináre, vzdelávacie podujatia, sieťovacie stretnutia),
- výšenie odbornej, logistickej a organizačnej podpory nefungujúcim strešným/členským organizáciám a podpora ich vzájomnej spolupráce a vymieňania skúseností,
- zrealizované aktivity zamerané na zvyšovanie kompetencie zástupcov členských organizácii, strategické plánovanie, tvorbu akčných plánov, fundraising a pod. (workshopy, semináre, vzdelávacie podujatia, sieťovacie stretnutia),
- počet zapojených mladých ľudí.

e) zabezpečiť pravidelný zber podnetov a potrieb mládeže pre tvorbu regionálnej, národnej a Európskej mládežníckej politiky;

Očakávané výsledky a výstupy:

- spolupráca pri tvorbe Analýzy o aktuálnych trendoch v živote mladých ľudí na národnej úrovni
- zrealizovanie aktivít zameraných na zisťovanie potrieb mládeže (dotazníky, prieskumy, online dotazníky, workshopy, besedy, konzultácie, kampane),
- počet oslovených mladých ľudí.

f) vytvárať partnerstvá medzi kľúčovými hráčmi mládežníckej politiky, štruktúrami zastupujúcimi mládežnícku organizáciu a mladých ľudí;

Očakávané výsledky a výstupy:

- vytvárať dlhodobu udržateľné partnerstvá zamerané na skvalitnenie života mladých ľudí v regióne s definovanými oblasťami spolupráce, cieľmi, zodpovednosťou partnerov, časovým plánom spoločných aktivít,
- zrealizované aktivity zamerané na skvalitnenie spolupráce alebo získanie nových partnerov medzirezortne - samosprávy, biznis sektor, školy a pod. (focusové skupiny, okrúhle stoly, infosemináre, pracovné stretnutia).

g) zvyšovať kvalitu mládežníckej politiky na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni;

Sprievodca pre žiadateľov

Očakávané výsledky a výstupy:

- participácia pri tvorbe opatrení regionálnej koncepcie práce s mládežou opatrení, v rámci akčných plánov koncepcie práce s mládežou alebo iných strategických dokumentov týkajúcich sa mládeže,
- participácia na implementovaní zverenej úlohy v rámci opatrení koncepcie práce s mládežou alebo jej akčného plánu,
- počet mladých ľudí, ktorí sa zapojili do tvorby dokumentov, týkajúcich sa mládeže,
- realizované aktivity v rámci zverených úloh.

h) posilniť postavenie mládežníckych organizácií, žiackych školských rád, parlamentov mládeže a i. v politike samosprávnych krajov a ich štruktúrach a v mládežníckej politike na národnej úrovni;

Očakávané výsledky a výstupy:

- vytváranie podmienok pre účasť mladých ľudí na zasadnutiach komisií zastupiteľstiev na regionálnej úrovni a vytvorenie im priestoru pre zdieľanie ich názorov,
- šírenie informácií o nových osvedčených trendoch v práci s mládežou smerom ku kľúčovým aktérom v oblasti práce s mládežou, zamestnávateľom a poskytovateľom formálneho vzdelávania,
- zrealizované propagačné aktivity (informačné semináre, besedy, realizácia tvorba komunikačných a propagačných nástrojov, kampane),
- počet oslovených kľúčových aktérov v prostredníctvom kampaní,
- počet mladých ľudí v komisiách, výboroch, pracovných skupinách (rokovania, pracovné stretnutia, účasť v komisiách).

i) identifikovať a vzdelávať mladých vedúcich a iných aktivistov na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni;

Očakávané výsledky a výstupy:

- zvýšenie kompetencií mladých ľudí, v oblasti zastupovania a prezentácie ich názorov a potrieb, ako aj ich schopnosti argumentovať a zabezpečovať advokáciu v prospech mládeže,
- realizované aktivity zamerané na zvyšovanie kompetencií: (vzdelávania, semináre, workshopy na témy leader, leadership, efektívna komunikácia advokácia potrieb mládeže, diskusie a pod.),
- počet zapojených mladých ľudí.

j) zvyšovať kvalitu svojej činnosti v oblasti rozvoja zastupiteľskej demokracie a reprezentácie mládeže na regionálnej alebo celoštátnej úrovni v zmysle vyššieho štandardu;

Očakávané výsledky a výstupy:

- rozširovanie členskej základne o mládežnícku organizáciu v rámci okresov samosprávneho kraja,
- získanie akreditovaného vzdelávacieho programu pre špecializované činnosti v oblasti práce s mládežou,
- spolupráca s konkrétnymi samosprávami v oblasti rozvoja mládežníckej politiky na úrovni obcí a miest.
- získanie akreditovaného vzdelávacieho programu pre špecializované činnosti v oblasti práce s mládežou
- napĺňanie cieľov Parížskej deklarácie najmä zvyšovanie kompetencií pracovníkov s mládežou potrebné pre prenos základných hodnôt našej spoločnosti a prevenciu násilnej radikalizácie, najmä vo vzťahu k mladým ľuďom ohrozených radikalizáciou (školenia, semináre, workshopy)