

---

## PROGRAMY PRE MLÁDEŽ NA ROKY 2014 – 2020

### SPRIEVODCA PRE REGISTROVANÝCH PRIJÍMATEĽOV V PROGRAME SLUŽBY PRE MLADÝCH /2 Poskytovanie služieb v oblasti dobrovoľníctva mládeže <sup>1</sup>

---

#### PROGRAM SLUŽBY PRE MLADÝCH 2

##### Poskytovanie služieb v oblasti dobrovoľníctva mládeže

Program SLUŽBY PRE MLADÝCH 2 podporuje činnosť klientsky orientovaných organizácií pôsobiacich v oblasti **dobrovoľníctva mládeže**, ktoré poskytujú služby:

- buď na území samosprávneho kraja (ďalej len „regionálna úroveň“),
- alebo na území aspoň **štyroch** samosprávnych krajov (ďalej len „národná úroveň“)

#### CIELE PROGRAMU SLUŽBY PRE MLADÝCH 2

Program SLUŽBY pre mladých 2 v oblasti služieb dobrovoľníctva mladým je zameraný na podporu:

- tvorby informačných zdrojov o možnostiach dobrovoľníctva mládeže, vrátane zabezpečenia ich propagácie a dostupnosti,
- vytváranie príležitostí na dobrovoľníctvo mladých ľudí, ktoré im zabezpečia rozvoj kompetencií potrebných pre úspešné uplatnenie sa v spoločenskom a pracovnom živote.

#### OPRÁVNENÍ ŽIADATELIA

Oprávnenými žiadateľmi sú subjekty registrované v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH 2 na roky 2018-2020.

---

#### ŠTANDARDY PROGRAMU

V rámci aktualizácie napĺňania kritérií sa bude sledovať iba napĺňanie kritérií vyššieho štandardu.

---

<sup>1</sup> Tento sprievodca sa zverejňuje spolu s výzvou na predkladanie žiadostí a registráciu oprávnených žiadateľov v rámci programu SLUŽBY PRE MLADÝCH - Poskytovanie služieb v oblasti dobrovoľníctva mládeže, ako jej neoddeliteľná príloha. Číslo výzvy SLUŽBY/2/R/2020.

## VYŠŠÍ ŠTANDARD PRE ORGANIZÁCIE PÔSOBIACE NA REGIONÁLNEJ ÚROVNI

### Členstvo

1. Organizácia má vytvorený transparentný model udeľovania členstva a prehľadný systém registrácie členstva. (1 bod)
2. Organizácia spravuje vlastnú webovú stránku, ktorá je pravidelne (aspoň 6x za kvartál) aktualizovaná, pričom minimálne 50 % publikovaného obsahu tvorí vlastná činnosť organizácie, resp. činnosť členov. (1 bod)

### Transparentnosť a viditeľnosť

3. Organizácia v rámci komunikačnej stratégie aktívne využíva aspoň jednu sociálnu sieť s počtom odberateľov 200 - 499 (1 bod), 500 - 899 (2 body), 900 a viac (3 body)<sup>2</sup>.
4. Organizácia vydáva na ročnej báze Správu o činnosti, ktorá obsahuje informácie o napĺňaní vízie a misie organizácie, o personálnom obsadení orgánov, o činnosti riadiacich a dozorných orgánov (ak sú ustanovené), o projektovej činnosti a o hospodárení organizácie. Správa o činnosti je trvalo prístupná na webovom sídle organizácie na obdobie nie menej ako 5 rokov. (1 bod)
5. Organizácia preukáže aspoň 5 mediálnych výstupov v lokálnych, regionálnych a/alebo národných médiách (denníky, časopisy, televízia, rozhlas a pod.) za sledované obdobie 12 mesiacov. (1 bod)

### Udržateľnosť organizácie

6. Organizácia preukáže spracovanie vízie a misie organizácie priamo súvisiacej s rozvojom dobrovoľníctva, ako aj dokumentu strategického rozvoja organizácie na obdobie 3-5 rokov, schváleného príslušným orgánom organizácie. (3 body)
7. Organizácia má zriadenú funkčnú kanceláriu v nebytovom priestore, ktorá je otvorená pre cieľové skupiny<sup>3</sup>. (2 body)
8. Orgány organizácie zriadené v zmysle stanov, zakladacej listiny alebo obdobného dokumentu, majú pravidelné zasadnutia a zápisy z týchto zasadnutí sú zverejnené na online portáloch organizácie po dobu nie menej ako 3 roky. (1 bod)
9. Organizácia disponuje viaczdrojovým financovaním. Pod viaczdrojovým financovaním sa rozumie podiel dotácie pridelenej v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH nepresahujúci 50% obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Pokiaľ organizácia nebola prijímateľom v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH, indikátor sa vypočíta ako podiel aktuálne žiadanej dotácie voči obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. (2 body)

### Prierezové témy

10. Organizácia za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov realizovala aspoň jednu vzdelávaciu aktivitu v minimálnom rozsahu 10 hodín pre mladých vedúcich, mládežníckych vedúcich alebo

---

<sup>2</sup> Aktívne využívanie sa interpretuje ako pravidelná aktualizácia profilu, vrátane vyhodnocovania štatistík (napr. organický dosah, angažovanosť, zobrazenia stránky, negatívny feedback) a naň nadväzujúce úpravy komunikačnej stratégie.

<sup>3</sup> Kritérium funkčnosti sa interpretuje ako vlastníctvo, nájom, podnájom alebo výpožička výlučných alebo zdieľaných nebytových priestorov, najmä s ohľadom na zákon č. 116/1990 Zb. o nájme a podnájme nebytových priestorov v znení neskorších predpisov. Co-workingový priestor túto podmienku spĺňa; virtuálne sídlo slúžiace na preberanie došlej pošty ani kancelária zriadená ako súčasť bytu sa však za funkčnú kanceláriu nepovažuje.

pracovníkov s mládežou v téme: dobrovoľníctvo (1 bod), mládež a svet (1 bod), sociálne začlenenie (1 bod), zdravie a zdravý životný štýl (1 bod) alebo v téme inej kapitoly Stratégie SR pre mládež na roky 2014 - 2020 (1 bod, nekumulatívne).

11. Organizácia napĺňa ciele Parížskej deklarácie, najmä, ale nie výlučne presadzovaním spoločných hodnôt slobody, tolerancie a dodržiavania ľudských práv, ako aj projektami podporujúcimi mediálnu gramotnosť, kritické uvažovanie a zmysel mladých ľudí pre iniciatívu. (1 bod)

### **Spolupráca a partnerstvá**

12. Organizácia vykonáva advokačnú činnosť v oblasti dobrovoľníctva (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 zo 4 podmienok - 2 body, 3 a viac podmienok - 3 body):
  - a. organizácia spolupracuje so zástupcami rôznych organizácií a inštitúcií a komunit v snahe rozvíjať, propagovať a dosiahnuť uznávanie dobrovoľníctva na miestnej/regiónálnej/ národnej úrovni;
  - b. organizácia sa zaoberá tvorbou stratégií smerom k vytváraniu priaznivej spoločenskej klímy pre dobrovoľníctvo;
  - c. organizácia sa zaoberá budovaním infraštruktúry dobrovoľníctva;
  - d. organizácia sa zaoberá presadzovaním finančnej podpory dobrovoľníctva a začleňovaním dobrovoľníctva do legislatívy smerujúcej k jeho podpore.

### **Metodika odborných činností**

13. Organizácia vykonáva informačnú a konzultačnú činnosť v oblasti dobrovoľníctva smerom k mladým ľuďom a organizáciám v uvedenom rozsahu (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 zo 4 podmienok - 2 body, 3 a viac podmienok - 3 body):
  - a. organizácia ponúka informácie týkajúce sa dobrovoľníctva vo všeobecnosti (zákon o dobrovoľníctve, práva a povinnosti dobrovoľníkov, pracovné nástroje pre organizácie pracujúce s dobrovoľníkmi, situácia v dobrovoľníctve na miestnej úrovni a pod.);
  - b. organizácia poskytuje a ponúka informácie o voľných dobrovoľníckych príležitostiach na miestnej úrovni;
  - c. organizácia poskytuje a ponúka iným inštitúciám na vyžiadanie informácie a poradenstvo pre koordinovanie dobrovoľníkov a dobrovoľníckych programov;
  - d. organizácia pôsobí ako konzultant v prípadoch problémov týkajúcich sa dobrovoľníctva.
14. Organizácia vykonáva prepájanie a/alebo párovanie požiadaviek s ponukami dobrovoľníctva (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 z 3 podmienok - 1 bod, všetkých troch podmienok - 2 body):
  - a. organizácia spravuje dobrovoľnícke ponuky v komunite (robí nábory, registruje dobrovoľníkov, poskytuje dobrovoľníkom informácie, rady a odporúčania);
  - b. organizácia sa stará o požiadavky od komunity, ktoré sa týkajú potrieb dobrovoľníkov (propaguje a ponúka svoje služby organizáciám, pýta sa ich na požiadavky, umiestňuje dobrovoľníkov do organizácií alebo ich prepája s dobrovoľníckymi príležitosťami);
  - c. organizácia ako miestne dobrovoľnícke centrum pravidelne aktualizuje svoju databázu dobrovoľníkov a dobrovoľníckych príležitostí.
15. Organizácia propaguje a zviditeľňuje spoločenskú hodnotu dobrovoľníctva (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 zo 4 podmienok – 2 body, 3 a viac podmienok – 3 body):
  - a. organizácia organizuje podujatia, na ktorých cielene propaguje dobrovoľníctvo;
  - b. organizácia organizuje dobrovoľnícke podujatia;
  - c. organizácia pravidelne informuje médiá, verejné inštitúcie a všeobecnú verejnosť o aktivitách v oblasti dobrovoľníctva;
  - d. organizácia realizuje podujatia zamerané na oceňovanie dobrovoľníkov a dobrovoľníčok.

16. Organizácia realizuje alebo sprostredkúva vzdelávacie príležitosti (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 z 3 podmienok - 1 bod, všetkých troch podmienok - 2 body):
- organizácia ponúka akreditované vzdelávanie v oblasti manažmentu dobrovoľníkov a dobrovoľníčok;
  - organizácia ponúka alebo podporuje akreditované vzdelávanie aj v iných oblastiach (napr.: komunikačné zručnosti, líderské schopnosti, budovanie a vedenie tímu, a pod.) pre svojich dobrovoľníkov, pre dobrovoľníkov z iných organizácií, pre koordinátorov dobrovoľníkov, pre organizácie, inštitúcie a firmy;
  - organizácia ponúka supervíziu ako metódu vzdelávania a zvyšovania kvality dobrovoľníckych programov.
17. Organizácia aktívne ponúka dobrovoľníkom po absolvovaní dobrovoľníckej služby v rámci SR príležitosti dobrovoľníckych aktivít v rámci Kľúčovej akcie 1 programu EÚ Erasmus+ a/alebo v rámci Európskeho zboru solidarity. (1 bod)
18. Organizácia vytvára dobrovoľnícke príležitosti pre mladých ľudí s nedostatkom príležitostí a mladých ľudí so špeciálnymi potrebami a/alebo vyhľadáva synergie s inými organizáciami pracujúcimi s týmito cieľovými skupinami. (1 bod)

## **VYŠŠÍ ŠTANDARD PRE ORGANIZÁCIE PÔSOBIACE NA NÁRODNEJ ÚROVNI**

### **Členstvo**

1. Organizácia má vytvorený transparentný model udeľovania členstva a prehľadný systém registrácie členstva. (1 bod)

### **Transparentnosť a viditeľnosť**

2. Organizácia spravuje vlastnú webovú stránku, ktorá je pravidelne (aspoň 6x za kvartál) aktualizovaná, pričom minimálne 50% publikovaného obsahu tvorí vlastná činnosť organizácie, resp. činnosť členov. (1 bod)
3. Organizácia v rámci komunikačnej stratégie aktívne využíva aspoň jednu sociálnu sieť s počtom odberateľov 1000 - 1999 (1 bod), 2000 - 3999 (2 body), 4000 a viac (3 body)<sup>4</sup>.
4. Organizácia vydáva na ročnej báze Správu o činnosti, ktorá obsahuje informácie o napĺňaní vízie a misie organizácie, o personálnom obsadení orgánov, o činnosti riadiacich a dozorných orgánov (ak sú ustanovené), o projektovej činnosti a o hospodárení organizácie. Správa o činnosti je trvalo prístupná na webovom sídle organizácie na obdobie nie menej ako 5 rokov. (1 bod)
5. Organizácia preukáže aspoň 5 mediálnych výstupov v regionálnych a/alebo národných médiách (denníky, časopisy, televízia, rozhlas a pod.) za sledované obdobie 12 mesiacov. (1 bod)

### **Udržateľnosť organizácie**

6. Organizácia preukáže spracovanie vízie a misie organizácie priamo súvisiacej s rozvojom dobrovoľníctva, ako aj dokumentu strategického rozvoja organizácie na obdobie 3-5 rokov, schváleného príslušným orgánom organizácie. (3 body)

---

<sup>4</sup> Aktívne využívanie sa interpretuje ako pravidelná aktualizácia profilu, vrátane vyhodnocovania štatistík (napr. organický dosah, angažovanosť, zobrazenia stránky, negatívny feedback) a naň nadväzujúce úpravy komunikačnej stratégie.

7. Organizácia má zriadenú funkčnú kanceláriu v nebytovom priestore, ktorá je otvorená pre cieľové skupiny<sup>5</sup> (2 body)
8. Orgány organizácie zriadené v zmysle stanov, zakladacej listiny alebo obdobného dokumentu, majú pravidelné zasadnutia a zápisy z týchto zasadnutí sú zverejnené na online portáloch organizácie po dobu nie menej ako 3 roky. (1 bod)
9. Organizácia disponuje viaczdrojovým financovaním. Pod viaczdrojovým financovaním sa rozumie podiel dotácie pridelenej v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH nepresahujúci 50% obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Pokiaľ organizácia nebola prijímateľom v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH, indikátor sa vypočíta ako podiel aktuálne žiadanej dotácie voči obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. (2 body)

### **Prierezové témy**

10. Organizácia za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov realizovala aspoň jednu vzdelávaciu aktivitu v minimálnom rozsahu 10 hodín pre mladých vedúcich, mládežníckych vedúcich alebo pracovníkov s mládežou v téme: dobrovoľníctvo (1 bod), mládež a svet (1 bod), práca s mládežou (1 bod), zdravie a zdravý životný štýl (1 bod) alebo v téme inej kapitoly Stratégie SR pre mládež na roky 2014 - 2020 (1 bod, nekumulatívne).
11. Organizácia naplňa ciele Parížskej deklarácie, najmä, ale nie výlučne presadzovaním spoločných hodnôt slobody, tolerance a dodržiavania ľudských práv, ako aj projektami podporujúcimi mediálnu gramotnosť, kritické uvažovanie a zmysel mladých ľudí pre iniciatívu. (1 bod)
12. Organizácia je vzdelávacím zariadením pre špecializované činnosti v oblasti práce s mládežou, s aspoň jedným platným akreditovaným vzdelávacím programom. (1 bod)
13. Organizácia ako akreditované vzdelávacie zariadenie vydala aspoň 30 osvedčení o získanej odbornej spôsobilosti s celoštátnou platnosťou za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov. (1 bod)

### **Metodika odborných zručností**

14. Organizácia má vytvorené štandardy práce s cieľovými skupinami (1 bod) a poskytovanie odborných, poradenských a konzultačných služieb pre mládež a členské organizácie na adekvátnej odbornej úrovni je dostatočne personálne zabezpečené (1 bod).
15. Organizácia vykonáva výskumnú, edičnú a publikačnú činnosť za účelom informovania a vzdelávania mladých ľudí, pričom preukáže tvorbu intelektuálnych výstupov za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov v minimálnom rozsahu: 20 normostrán textu (1 bod), audiovizuálne dielo s počtom zobrazení nad 100 (1 bod), mobilná aplikácia s počtom stiahnutí 50 a viac (1 bod).
16. Organizácia má vypracovaný systém prenosu informácií a know-how z národnej na regionálnu úroveň, a preukáže jeho implementáciu do praxe. (1 bod)
17. Organizácia vykonáva advokačnú činnosť v oblasti dobrovoľníctva (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 zo 4 podmienok - 2 body, 3 a viac podmienok - 3 body):
  - a. organizácia spolupracuje so zástupcami rôznych organizácií a inštitúcií a komunít v snahe rozvíjať, propagovať a dosiahnuť uznávanie dobrovoľníctva na miestnej/regionálnej/národnej úrovni;
  - b. organizácia sa zaoberá tvorbou stratégií smerom k vytváraniu priaznivej spoločenskej klímy pre dobrovoľníctvo;

---

<sup>5</sup> Kritérium funkčnosti sa interpretuje ako vlastníctvo, nájom, podnájom alebo výpožička výlučných alebo zdieľaných nebytových priestorov, najmä s ohľadom na zákon č. 116/1990 Zb. o nájme a podnájme nebytových priestorov v znení neskorších predpisov. Co-workingový priestor túto podmienku spĺňa; virtuálne sídlo slúžiace na preberanie došlej pošty ani kancelária zriadená ako súčasť bytu sa však za funkčnú kanceláriu nepovažuje.

- c. organizácia sa zaoberá budovaním infraštruktúry dobrovoľníctva;
  - d. organizácia sa zaoberá presadzovaním finančnej podpory dobrovoľníctva a začleňovaním dobrovoľníctva do legislatívy smerujúcej k jeho podpore.
18. Organizácia vykonáva informačnú a konzultačnú činnosť v oblasti dobrovoľníctva smerom k mladým ľuďom a organizáciám v uvedenom rozsahu (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 zo 4 podmienok - 2 body, 3 a viac podmienok - 3 body):
- a. organizácia ponúka informácie týkajúce sa dobrovoľníctva vo všeobecnosti (zákon o dobrovoľníctve, práva a povinnosti dobrovoľníkov, pracovné nástroje pre organizácie pracujúce s dobrovoľníkmi, situácia v dobrovoľníctve na miestnej úrovni a pod.);
  - b. organizácia poskytuje a ponúka informácie o voľných dobrovoľníckych príležitostiach;
  - c. organizácia poskytuje a ponúka iným inštitúciám na vyžiadanie informácie a poradenstvo pre koordinovanie dobrovoľníkov a dobrovoľníckych programov;
  - d. organizácia pôsobí ako konzultant v prípadoch problémov týkajúcich sa dobrovoľníctva.
19. Organizácia vykonáva prepájanie a/alebo párovanie požiadaviek s ponukami dobrovoľníctva (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 z 3 podmienok - 1 bod, všetkých troch podmienok - 2 body):
- a. organizácia spravuje dobrovoľnícke ponuky (robí nábor, registruje dobrovoľníkov, poskytuje dobrovoľníkom informácie, rady a odporúčania);
  - b. organizácia sa stará o požiadavky od komunít, ktoré sa týkajú potrieb dobrovoľníkov (propaguje a ponúka svoje služby organizáciám, pýta sa ich na požiadavky, umiestňuje dobrovoľníkov do organizácií alebo ich prepája s dobrovoľníckymi príležitosťami);
  - c. organizácia pravidelne aktualizuje svoju databázu dobrovoľníkov a dobrovoľníckych príležitostí.
20. Organizácia propaguje a zviditeľňuje spoločenskú hodnotu dobrovoľníctva (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 zo 4 podmienok - 2 body, 3 a viac podmienok - 3 body):
- a. organizácia organizuje podujatia, na ktorých cielene propaguje dobrovoľníctvo;
  - b. organizácia organizuje dobrovoľnícke podujatia;
  - c. organizácia pravidelne informuje médiá, verejné inštitúcie a všeobecnú verejnosť o aktivitách v oblasti dobrovoľníctva;
  - d. organizácia realizuje podujatia zamerané na oceňovanie dobrovoľníkov a dobrovoľníčok.
21. Organizácia realizuje alebo sprostredkúva vzdelávacie príležitosti (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 z 3 podmienok - 1 bod, všetkých troch podmienok - 2 body):
- a. organizácia ponúka akreditované vzdelávanie v oblasti manažmentu dobrovoľníkov a dobrovoľníčok;
  - b. organizácia ponúka alebo podporuje akreditované vzdelávanie aj v iných oblastiach (napr.: komunikačné zručnosti, líderské schopnosti, budovanie a vedenie tímu, a pod.) pre svojich dobrovoľníkov, pre dobrovoľníkov z iných organizácií, pre koordinátorov dobrovoľníkov, pre organizácie, inštitúcie a firmy;
  - c. organizácia ponúka supervíziu ako metódu vzdelávania a zvyšovania kvality dobrovoľníckych programov.
22. Organizácia aktívne ponúka dobrovoľníkom po absolvovaní dobrovoľníckej služby v rámci SR príležitosti dobrovoľníckych aktivít v rámci Kľúčovej akcie 1 programu EÚ Erasmus+ a/alebo v rámci Európskeho zboru solidarity. (1 bod)
23. Organizácia vytvára dobrovoľnícke príležitosti pre mladých ľudí s nedostatkom príležitostí a mladých ľudí so špeciálnymi potrebami a/alebo vyhľadáva synergie s inými organizáciami pracujúcimi s týmito cieľovými skupinami. (1 bod)

## POSUDZOVANIE ŽIADOSTÍ O REGISTRÁCIU

Hodnotiť sa bude splnenie kritérií popísaných vo vyššom štandarde. Bodové hodnotenie jednotlivých kritérií vyššieho štandardu je uvedené v zátvorkách za ich popisom.

Pri vyššom štandarde môže získať žiadateľ:

- a) s **regionálnou** pôsobnosťou maximálne **36 bodov**,
- b) s **národnou** pôsobnosťou maximálne **44 bodov**.

Vyhlasovateľ výzvy stanoví maximálnu finančnú alokáciu pre jednotlivé programy a pre regionálnu a národnú pôsobnosť v rámci programov.

Počet získaných bodov žiadateľa sa prevedie do percentuálneho podielu k maximálnemu možnému bodovému zisku. Tento percentuálny podiel bude tvoriť rozpočtový strop pre predloženie projektu v rámci nadväznej výzvy o dotáciu. **Prehodnotenie napĺňania indikátorov vyššieho štandardu nie je pre registrované organizácie povinné. Žiadosť predkladajú len tie registrované organizácie, ktoré chcú a súhlasia s prehodnotením napĺňania indikátorov vyššieho štandardu. Organizácie, ktoré o prehodnotenie nemajú záujem, sú povinné poslať čestné vyhlásenie podpísané štatutárnym zástupcom o nežiadaní prehodnotenia napĺňania indikátorov vyššieho štandardu a o súhlase s použitím percentuálnej miery napĺňania indikátorov vyššieho štandardu, ktoré žiadateľ získal v rámci registrácie do programu SLUŽBY PRE MLADÝCH 2 na roky 2018-2020 vo výzve SLUŽBY/2/R/2018, resp. SLUŽBY/2/R/2019.**

---

## SLOVNÍK POJMOV

**Aktivita** – cieľavedomá organizovaná činnosť.

**Deti a mladí ľudia** – podľa §2 písm. a) zákona č. 282/2008 Z. z. o podpore práce s mládežou je mládežník osoba, ktorá dovŕšila vek najviac 30 rokov.

**Deti a mladí ľudia s menej príležitosťami** – sú deti a mladí ľudia, ktorí z rôznych dôvodov nemajú na svoj osobnostný rozvoj rovnaké podmienky ako väčšina detí a mládeže v spoločnosti. Nedostatok príležitostí môže byť spôsobený vzdelanostným, sociálnym, kultúrnym, zdravotným, ekonomickým alebo geografickým znevýhodnením alebo inou formou diskriminácie.

- a) Vzdelanostné prekážky: mladí ľudia s problémami učenia, neukončenou povinnou školskou dochádzkou a bez kvalifikácie.
- b) Sociálne a kultúrne prekážky: mladí ľudia čiaci diskriminácii pre príslušnosť k pohlaviu, etniku, náboženstvu, pre sexuálnu orientáciu, postihnutie atď.; siroty; mladí ľudia v zložitých situáciách (bývalí mladí delikventi, bývalí mladí narkomani a alkoholici); mladí imigranti, utečenci alebo ich potomkovia; mladí ľudia patriaci k etnickej menšine; mladí ľudia s problémami začleniť sa pre jazykovú alebo kultúrnu bariéru.

- c) Zdravotné prekážky: mladí ľudia s mentálnym, telesným, senzorickým alebo iným postihnutím; mladí ľudia s chronickými zdravotnými problémami.
- d) Ekonomické prekážky: mladí ľudia s nízkym životným štandardom, nízkym príjmom, závislí na sociálnej podpore štátu; dlhodobo nezamestnaní alebo chudobní; mladí ľudia bez domova, zadĺžení alebo s finančnými problémami.
- e) Geografické prekážky: mladí ľudia z odľahlých vidieckych oblastí s nedostatočnou infraštruktúrou (obmedzená verejná doprava, slabá vybavenosť v okrajových regiónoch); mladí ľudia z problémových mestských častí.

**Dobrovoľník** – osoba, ktorá vykonáva slobodne zvolenú činnosť v prospech iných bez nároku na finančnú odmenu.

**Dobrovoľníctvo v práci s mládežou** je slobodne zvolená činnosť mladých ľudí v prospech iných bez nároku na finančnú odmenu, ktorá pozitívnym spôsobom formuje osobnosť človeka vykonávajúceho túto službu a pomáha ľuďom alebo skupinám, na ktorých je zameraná.

**Interkultúrne učenie** – rozvíja kompetencie, ktoré umožňujú mladým ľuďom vnímať a rozumieť rozmanitosti iných kultúr, objavovať a rešpektovať iné pohľady na svet pri hlbšom uvedomovaní si svojej vlastnej kultúrnej identity.

**Kompetencie** – súbor vedomostí, zručností a postojov. Kompetencie môžu byť usporiadané podľa niektorej z taxonómií, napríklad podľa Odporúčania Európskej rady z 22. mája 2018 o kľúčových kompetenciách pre celoživotné vzdelávanie (2018/C 189/01), Bloomovej taxonómie alebo inej klasifikácie.

**Kompetenčný profil** – obsahuje popis vedomostí, zručností, postojov, ako aj ich úrovni.

**Meranie dopadu** – systematické kvantitatívne alebo kvalitatívne zisťovanie dopadu.

**Mládežnícka politika** – je taká politika štátu, vyššieho územného celku, mesta alebo obce, ktorá sa zameriava na mládež a prijíma opatrenia, týkajúce sa rôznych oblastí života mládeže.

**Participácia** – je aktívne zapojenie mladých ľudí a organizácií pôsobiacich v oblasti práce s mládežou do dialógu, ovplyvňovania a spolurozhodovania o veciach, ktoré sa týkajú života mladých ľudí na národnej, regionálnej a miestnej úrovni.

**Reprezentácia mládeže** – je zastupovanie mládeže s cieľom hájiť záujmy mladých ľudí a presadzovať opatrenia, ktoré pozitívne ovplyvnia ich život, či už prostredníctvom organizácií pracujúcich s mládežou alebo ako aktívny jednotlivec.

**Servisné organizácie fungujúce na klientskom princípe** – sú také organizácie, ktoré nepracujú s dobrovoľníkmi a so svojimi klientmi na báze členstva v organizácii, ale ponúkajú im rôzne služby ako vzdelávanie, poradenstvo, informácie a pod.

**Výchovno-vzdelávacia kampaň** – súbor krátkodobých aktivít, zameraný na prevenciu voči patosociálnym javom, negatívnym životným štýlom a pod. alebo zameraný na mobilizáciu mládeže k participácii na určitej veci alebo zvyšovanie povedomia (napr. zvyšovanie povedomia o fair trade, senzibilizácia voči utečencom...).

**Výstup** - hmatateľný produkt, ktorý bol vyrobený v danom projekte a ktorý možno kvantifikovať; výstupmi môžu byť dostupné produkty, ako sú správy, štúdie, materiály, audiovizuálne diela, publikácie, podujatia, stretnutia alebo webové stránky.



**Výsledok** - nehmateľná pridaná hodnota dosiahnutá prostredníctvom splnenia cieľov projektu. Takáto pridaná hodnota sa spravidla nedá kvantifikovať, či už sa týka konkrétnych podujatí a akcií, ako je odborná príprava, platformy, obsah alebo metodika vzdelávania, alebo abstraktnejších výsledkov, akými sú: 1. zvýšenie povedomia, 2. zlepšenie zručností alebo schopností, 3. vedomosti a 4. skúsenosti, ktoré získali účastníci, partneri a iní zainteresovaní aktéri zapojení do projektu.

**Zastupiteľská demokracia** je druh demokracie, kde si občania volia svojich zástupcov, ktorí potom v ich mene a záujme rozhodujú. Na Slovensku sa využíva na národnej, regionálnej i miestnej úrovni riadenia a spravovania štátu.