



OLYMPIÁDA V ŠPANIELSKOM JAZYKU

30. ročník
školský rok 2020/2021

KRAJSKÉ KOLO

Kategória C
Úlohy a riešenia

COMPRENSIÓN AUDITIVA

TEXT LEN PRE UČITEĽA !!!

¡ESTE TEXTO ES SOLO PARA EL PROFESOR!

- A continuación oírás un texto. Lo oírás dos veces. Después debes elaborar las tareas que se te ofrecen.

PROFESIÓN: *INFLUENCER*

Hace algunos años nacieron nuevas profesiones vinculadas al mundo digital y a las redes sociales. Por ejemplo, el *influencer*, una persona que se ha hecho famosa en Internet. Para alcanzar el éxito, el *influencer* lo hace sentado en su casa, con su ordenador, aprovechando la visibilidad de las redes sociales y del mundo global digital. A través de fotos, vídeos y los contenidos que postea, promueve un determinado estilo de vida y se convierte en modelo de conducta a seguir. Puede proponer una reflexión política, social o medioambiental, o también una tendencia de moda, tecnología o videojuegos. ¡Hay *influencers* de todo tipo!

Su rasgo común es que publican periódicamente contenidos en sus canales, páginas web, redes sociales o blogs y que interactúan con las personas que los siguen, que a su vez se interesan por el tema. Los *influencers* tienen que ser expertos del tema en cuestión, si quieren llamar y mantener la atención de la gente, tienen que ser la voz protagonista.

A lo mejor piensas que es el trabajo más fácil del mundo, pero es más complicado de lo que parece. El *influencer* necesita una verdadera estrategia de comunicación. Ante todo, tiene que escoger los mejores temas y los tipos de contenido (imágenes, artículos, vídeos, consejos etc.) más adecuados para el tópico seleccionado. Seguidamente, crea el contenido y elige el día y la hora en la que quiere publicarlo para obtener el máximo enganche. En el mundo de las redes sociales el enganche significa la participación total de los usuarios a través de *likes*, comentarios, intercambio de opiniones o simples visualizaciones. Con toda seguridad no es una iniciativa espontánea e ingenua, sino que es un trabajo planificado.

El *influencer* no recibe dinero por el número de *likes*. ¿Y entonces por qué tiene que trabajar tanto para obtener esos números? Porque cuantas más personas lo sigan, más influyente será, y, por lo tanto, las empresas se interesarán en su actividad. A ver: con un ejemplo concreto lo entenderemos mejor. Una empresa que vende relojes de lujo quiere obtener publicidad y patrocinar sus productos con el mayor número de personas posible. Esta empresa buscará un *influencer* que ya cuente con muchísimos seguidores y trate el tema de los complementos de lujo. Así, lo contacta y le ofrece cierta cantidad de dinero para publicar una foto llevando el reloj o hablando de este en una publicación. ¿Cuánto se puede ganar? Depende del número de seguidores: hablamos de números que van de los 200 euros por un post hasta... ¡cifras de vértigo!

N° del participante:

COMPRESIÓN AUDITIVA

- Selecciona la opción correcta según el texto que has escuchado.

1. ¿Quién es exactamente un *influencer*?

- a) Es alguien capaz de crear un blog de influencia.
- b) Es alguien capaz de influir en las decisiones sociales.
- c) Es alguien capaz de influenciar a los demás.

2. El trabajo de un *influencer* está relacionado con el mundo digital y la imagen:

- a) Sí.
- b) No.
- c) No se dice en el texto.

3. El *influencer* logra la confianza de sus seguidores porque:

- a) Interactúa con las empresas.
- b) Conoce bien el tema que trata.
- c) Utiliza distintos canales digitales.

4. El texto afirma que:

- a) Los *influencers* tienen un interés puramente económico.
- b) El trabajo de un *influencer* es espontáneo e improvisado.
- c) El *influencer* elige el contenido más adecuado para el tema seleccionado.

5. Los *influencers* ayudan a aumentar las ventas de las empresas.

- a) Sí.
- b) No.
- c) No se dice en el texto.

El examen continúa en la página siguiente 

- Relaciona la columna A con la B.

A

6.	La empresa busca a un <i>influencer</i> ...
7.	El <i>influencer</i> con más seguidores...
8.	Los comentarios o <i>likes</i> muestran...
9.	El sueldo de un <i>influencer</i> depende de...
10.	El <i>influencer</i> alcanza el éxito...

B

a)	la participación del usuario.
b)	el número de seguidores.
c)	para promocionar su marca.
d)	aprovechando las redes sociales.
e)	es más influyente.



A	B
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Puntos:

..... / 10

COMPRESIÓN LECTORA

Nº del participante:

- Lee el texto que tienes a continuación y elabora las siguientes tareas.

1. Lee los 7 fragmentos y decide en qué lugar del texto va cada uno. ¡Ojo! 2 fragmentos sobran:

a.	... pero lo más llamativo se encuentra en su interior ...
b.	... que representan todo tipo de espectáculos como las particulares danzas de los indígenas, en las que los bailarines se visten a la manera de los antiguos aztecas ...
c.	... que los habitantes del lugar unieron artificialmente con obras hidráulicas y con tierra para formar una gran ciudad ...
d.	... que conmemora el inicio de la independencia de México ...
e.	... se quedaron boquiabiertos: no habían visto nunca una ciudad tan grande, lujosa y bien organizada ...
f.	... por eso se añadieron 2000 m ² de superficie peatonal, mejoraron los accesos a la plaza y disminuyeron los carriles automóviles eliminando así parte de la contaminación ...
g.	... un evento para los amantes de lectura ya que hay una gran cantidad de stands de editoriales, muchas actividades gratuitas como conciertos, talleres y presentaciones de libros ...

EL ZÓCALO

Es la plaza principal de la Ciudad de México, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, un emblema de la ciudad y una de las plazas más grandes del mundo.

El lugar en el que se encuentra actualmente la plaza era ya el centro de la antigua Tenochtitlán, la magnífica capital del Imperio Azteca. La ciudad fue fundada en el siglo XIV en una zona de un lago llena de islotes (1)_____. La gente se movía por sus canales con unas canoas hechas de totora, una planta que actualmente se sigue usando en las embarcaciones del lago Titicaca. Cuando los conquistadores españoles, dirigidos por Hernán Cortés, llegaron a este lugar, (2)_____. Estaba atravesada por grandes avenidas y sus templos se acumulaban sobre todo en el corazón de la ciudad. Tras la toma de la ciudad por parte de los conquistadores, los edificios y templos indígenas fueron sustituidos por otros nuevos, para simbolizar el cambio de poderes tanto religioso como político.

El texto y el examen continúan en la página siguiente 

Como todas las plazas centrales del mundo, el Zócalo es el centro de los mayores acontecimientos de la capital. Lleno de turistas durante todo el año, de vendedores ambulantes, de artistas (3)_____ para mostrar una parte de su legado histórico.

Además, cada 15 de septiembre se celebra el “grito de Dolores”, (4)_____. Ese día el presidente toca la Campana de Dolores, gritando vivas a la patria y a los mexicanos. El origen de esta costumbre se remonta al año 1812 y la campana se encuentra ahora en el Palacio Nacional.

El Palacio Nacional fue construido en la parte oriental de la plaza. Es el corazón de la actividad política y administrativa de la ciudad. Es un enorme edificio de 40.000 m² que preside el Zócalo; (5)_____. Sus paredes están cubiertas por la maravillosa obra del muralista mexicano Diego Rivera: sus murales representan un ciclo narrativo sobre la historia del país desde los tiempos de los aztecas hasta el siglo XX.

2. Busca los sinónimos de estas palabras en el texto:

- a) principio, inicio –
- b) símbolo –

3. Busca los opósitos de estas palabras en el texto:

- a) vacío –
- b) secundario –

4. Explica con tus propias palabras el significado de:

“quedarse boquiabierto” =

.....

Puntos:

..... / 10

VOCABULARIO

N° del participante:

- Marca la opción adecuada (☒).

1. Todas las personas de mi familia son mis:

- a) conocidos b) parientes c) hijos d) amigos

2. Une la cabeza y el tronco:

- a) garganta b) piel c) pecho d) cuello

3. Hay un intruso. ¿Qué verbo no está relacionado con los viajes?

- a) facturar b) desarrollar c) esperar d) reservar

4. En carnavales pienso de Drácula.

- a) celebrar b) adornar c) disfrazarme d) envolver

5. Para comprarme un coche nuevo debo un poco cada mes.

- a) pedir prestado b) ahorrar c) invertir d) ingresar

- Completa las frases con las siguientes expresiones. ¡Ojo! Dos expresiones sobran.

{ me importa ♦ me apetece ♦ me da pena ♦ me da vergüenza ♦
me da igual ♦ me cae bien ♦ me llevo bien }

6. Tu cuñado no _____. Tiene un carácter fuerte y siempre discute con todos.
7. _____ hablar en público. Soy muy tímida. ¿Puedes darme algún consejo para superarlo?
8. _____ con mi hermano mayor. Somos muy parecidos y casi nunca nos peleamos.
9. No _____ que salgas por la noche, siempre que vuelvas a una hora decente.
10. _____ que os vayáis tan pronto, pero comprendo que todavía tenéis trabajo.

Puntos:

..... / 10

GRAMÁTICA

N° del participante:

1. Sustituye la estructura marcada por una perífrasis equivalente:

{ volver a + *infinitivo* ♦ dejar de + *infinitivo* ♦ acabar de + *infinitivo* ♦
seguir + *gerundio* ♦ llevar + *gerundio* }

a) Se quedó viuda, pero **se casó de nuevo**.

b) Como ha encontrado trabajo, **ya no estudia**.

c) ¿Sabes si Margarita **aún vive** en la misma casa de antes?

d) Rosa **canta desde hace** 10 años en un coro.

e) El profesor **ha llegado ahora mismo**.

2. Completa con el artículo definido o indefinido si es necesario:

a) En esta casa hace mucho calor.

b) Lo vamos a hacer día de estos.

c) Creo que tienes enfermedad imaginaria.

d) Este restaurante tiene quesos de la región.

e) Me voy a comprar un barco de vela para dar vuelta al mundo.

Puntos:

..... / 10

JUEGO DE ROLES CON EL JURADO

- *Quieres ir a una fiesta que termina a las 5 de la madrugada pero tus padres solo te dejan salir hasta las 12. Debes convencerlos para que te dejen volver más tarde. Explícales por qué no es nada peligroso y hazles saber que ya pueden confiar en ti.*

Máximo: 20 puntos

CLAVE

PÍSMNÁ ČASŤ / EXAMEN ESCRITO

max. 40 BODOV

Úloha č. 1. Počúvanie s porozumením / Prueba n° 1. Comprensión auditiva

1. c; 2. a; 3. b; 4. c; 5. c; 6. c; 7. e; 8. a; 9. b; 10. d 10 bodov

Úloha č. 2. Čítanie s porozumením / Prueba n° 2. Comprensión lectora

1. (1) c; (2) e; (3) b; (4) d; (5) a 5 bodov

2. a) origen 2 body
b) emblema3. a) lleno 2 body
b) principal

4. Quedarse sin palabras, impresionado por ver algo inesperado o extraordinario 1 bod

Úloha č. 3. Slovná zásoba / Prueba n° 3. Vocabulario

• 1. b; 2. d; 3. b; 4. c; 5. b 5 bodov

• 6. me cae bien; 7. me da vergüenza; 8. me llevo bien; 9. me importa; 10. me da pena 5 bodov

Úloha č. 4. Gramatika / Prueba n° 4. Gramática

1. a) se volvió a casar; b) ha dejado de estudiar; c) sigue viviendo; d) lleva cantando; 5 bodov
e) acaba de llegar

2. a) - ; b) un; c) una; d) - ; e) la 5 bodov

ÚSTNA ČASŤ / PRODUCCIÓN ORAL

max. 20 BODOV

Úloha č. 1. Opis obrázka / Prueba n° 1. Descripción de imagen

max. 20 bodov

▪ obsahová primeranosť (5b) / nápaditosť (5b) / gramatika (5b) / slovná zásoba a výslovnosť (5b)

CELKOVÝ POČET BODOV ZA VŠETKY ÚLOHY

max. 60 BODOV

POUŽITÁ LITERATÚRA / BIBLIOGRAFÍA

1. **Todos amigos**, septiembre/octubre 2020, págs. 6 – 7. (*texto adaptado*)
2. **Todos amigos**, septiembre/octubre 2017, págs. 4 – 5. (*texto adaptado*)



Olympiáda v španielskom jazyku

30. ročník, šk.r. 2020/2021

Krajské kolo

Kategória:	C
Autor:	PaedDr. Peter Gschweng
Recenzent:	Mgr. Jana Pajerová
Korektor:	Mgr. Mónica Sánchez Presa, PhD.
Redakčná úprava:	PaedDr. Peter Gschweng
Komisia:	Celoslovenská odborná komisia Olympiády v španielskom jazyku
Vydal:	IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže, Bratislava 2021