

Celoštátna odborná komisia OFJ

Riešenia - Odpovede

Olympiáda vo francúzskom jazyku
32. ročník, školský rok 2022/2023
Celoštátne kolo Kategória 2B – klíč odpovedí

I. Tests de compréhension

A. Compréhension orale : « Une déchetterie nouvelle génération »

Consigne : écoutez et répondez aux questions en choisissant la bonne réponse (répondre selon l'enregistrement audio).

Note : /10 points (1 point / réponse correcte)

Transcription

Voix off : Alain Marois, concepteur du Smicval market, Vayres, France. En France, les objets que nous déposons dans les déchetteries finissent en décharge ou en incinérateur quand ils ne sont pas recyclés dans des filières spécialisées. Pourtant, la plupart de ces objets, comme cette cafetière électrique, sont encore en parfait état de marche. Pour leur donner une seconde vie, cet élu girondin décide de lancer en avril 2017 une déchetterie nouvelle génération sur le principe d'un supermarché inversé.

Alain Marois, concepteur du Smicval market : Ce lieu, ici, où nous sommes, a été conçu pour faire changer le regard de nos concitoyens sur l'acte de jeter. Je viens ici pour la première fois pour jeter mes déchets. À l'arrivée, je suis mis dans un univers qui m'amène à, spontanément, prendre conscience que tel objet que je m'apprêtais à jeter peut servir à un autre, tel matériau dont je suis détenteur peut être réutilisable.

Voix off : Ici, les agents valoristes accueillent et orientent les visiteurs pour déposer leur rebut au bon endroit. Rayon meubles, rayon décoration, jouets, sports et loisirs, matériaux, électroménager... Le meilleur moyen de permettre aux habitants de l'agglomération de venir gratuitement faire leurs courses dans ce temple inédit de la récup'.

Journaliste : Alors, c'est une première, on est d'accord ?

Alain Marois : Il paraît !

Journaliste : Mondiale ?

Alain Marois : Il paraît ! Les premiers résultats sont à prendre avec du recul, parce que je crois qu'il y a la phase d'engouement. Sur le premier mois, nous avons une diminution de 60 % de la masse des déchets à emporter en enfouissement.

Voix off : À l'heure où la gestion des déchets coûte de plus en plus cher, une sacrée économie qui permettrait d'absorber plus vite que prévu les 350 000 euros de surcoût de la construction, par rapport à une déchetterie classique.

Alain Marois : Cet outil est libre. Le concept est libre. Si nous voulions veiller à ce qu'il ne soit pas perverti, il faut que nous déposions à l'INPI¹, au titre de la propriété industrielle, compte tenu des multiples sollicitations dont nous sommes l'objet.

Voix off : Alors ? Prêts à fréquenter ou dupliquer ce haut lieu de l'économie circulaire ?

D'après TV5 Monde, *Shamengo, Marois, Objets recyclés.*

1. En France, quand les objets ne sont pas recyclés et qu'ils ne finissent pas en décharge, ils sont:

O Jetés.

O Détruits.

O Revendus.

O Incinérés.

2. Quand la déchetterie nouvelle génération est-elle née ?

O Avril 1987.

O Avril 2007.

O Avril 1997.

O Avril 2017.

3. L'endroit est fait pour :

¹ L'Institut national de la propriété industrielle (INPI) a pour mission, notamment, de délivrer les titres de propriété industrielle (brevets, marques, dessins et modèles) et de participer à l'élaboration du droit de la propriété industrielle.

Kategória 2B – Celoštátne kolo Olympiády vo francúzskom jazyku 2022/2023
Catégorie 2B : Olympiades nationales en langue française 2022/2023

- Vendre des objets.
 - Acheter des objets.
 - Jeter des objets.
 - Donner une seconde vie aux objets.
4. La fonction des agents valoristes est :
- D'aider les visiteurs.
 - Accueillir et orienter les visiteurs.
 - Ranger les objets.
 - Encaisser l'argent.
5. Dans la déchetterie nouvelle génération, il n'y a pas de rayon :
- Meubles. Décoration.
 - Jouets. Voiture.
6. Les habitants de l'agglomération peuvent :
- Prendre gratuitement les objets.
 - Échanger les objets.
 - Vendre les objets.
 - Réparer les objets.
7. Sur le premier mois, il y a eu une diminution de ... de la masse de déchets à emporter en enfouissement.
- 6%. 60%.
 - 16%. 66%.
8. La construction de la déchetterie nouvelle génération a coûté ... euros de plus qu'une déchetterie traditionnelle.
- 350.
 - 3500.
 - 35000.
 - 350 000.
9. Cette déchetterie nouvelle génération est un outil:
- Gratuit.
 - Payant.
 - Réservé aux habitants.
 - Révolutionnaire.
10. Cette nouvelle déchetterie fonctionne sur le principe :
- Du supermarché inversé.
 - Du troc.
 - De l'épicerie communautaire.
 - D'une coopérative.

B. Compréhension écrite

Document : « La caravane du Tour de France »

Note :	/10 points	(1 point / réponse correcte)
---------------	-------------------	-------------------------------------

Qui n'a pas rêvé de récupérer le fameux bob "Cochonou", lors d'une étape du Tour de France ? Salomé est l'une des hôtesses de la célèbre marque de saucisson habillé d'un vichy rouge et blanc. À la veille du départ de la 108e Grande Boucle, elle raconte les coulisses de la caravane publicitaire.

À seulement 27 ans, Salomé Desaignes va vivre son huitième Tour de France dans la caravane publicitaire Cochonou. Sa passion pour la Grande Boucle ne date pas d'hier : "Mon premier Tour de France, c'est quand j'étais petite, je devais avoir 7, 8 ans chez les grands-parents, en famille". Salomé en garde de très bons souvenirs et notamment ceux où elle échangeait avec ses cousins les cadeaux qu'ils recevaient au passage de la caravane publicitaire. Les années passent et Salomé ne manque pour rien au monde le passage du Tour de France et son père se souvient lui avoir dit : "Quand tu étais petite, tu m'as dit 'Moi aussi, je veux faire comme la dame' ". Et des années plus tard, Salomé a exaucé son vœu de petite fille. À tout juste 20 ans, Salomé intègre la caravane de Cochonou et assume son côté très français : "Je voulais travailler chez Cochonou parce que c'était les 2 CV, c'était l'authenticité et pour moi, c'était la caravane qui me ressemblait le plus". Au tout début de sa participation, elle s'était dit qu'elle participerait cinq fois à cette course cycliste mythique. Et puis, la passion ne s'émousse pas et sa huitième participation est en préparation : "Je suis à huit, je peux peut-être en faire dix... Là l'objectif, maintenant qu'on est à huit, c'est d'arriver au top dix". En moyenne, les membres de l'équipe font cinq fois le Tour de France et tous les ans de nombreuses personnes postulent. Les places sont chères et Salomé n'est pas prête à céder sa place.

Salomé définit la caravane publicitaire du Tour de France comme une sorte de colonie de vacances où règne un fort esprit de famille doublé d'un bel esprit d'équipe. Toutes les hôtesses, chauffeurs et speakers des différentes marques publicitaires vivent en communauté pendant ces trois semaines, comme dans une bulle. Ils mangent ensemble, font la fête ensemble ; la concurrence n'est pas de mise, loin de là ! "Moi, je me suis fait des super copines que je revois dans l'année." À chaque étape, c'est une fête. La bonne humeur est de chaque côté de la route. S'y côtoient des familles, des fans inconditionnels, des curieux, des gens déguisés... tout un petit monde heureux d'être là et de participer à cette belle compétition.

Au fil des années, la jeune femme a fait de nombreuses rencontres avec des fans inconditionnels du Tour de France qui suivent toutes les étapes de la Grande Boucle. Parmi eux, il y a un groupe de Belges qui se déplacent avec des véhicules anciens. Appréciés par tous les caravaniers, ils font un peu partie de la famille du Tour. "Ils font toutes les étapes et on a tissé un lien avec eux. C'est vraiment des gens qu'on adore." Tous les jours, ils préviennent la caravane de leur emplacement et de quel côté de la route ils se trouvent. Parfois, quand la chaleur écrase le bitume, ils offrent aux caravaniers une boisson fraîche, des jus de fruits. En échange, ils reçoivent des saucissons. Quand vient l'heure de se dire "Au revoir" Au bout de ces "trois semaines de folie", l'émotion gagne Salomé lors de l'arrivée du Tour de France sur les Champs-Élysées, à Paris. Les larmes cèdent vite leur place aux sourires et au plaisir de se revoir l'année suivante. "Donc on essaie de manger tous ensemble et se faire une dernière soirée sympa avant de retrouver nos maisons."

D'après *sandrinescoffier.com*

Consigne : lis le texte et réponds aux questions suivantes en cochant la bonne réponse (répondre selon le texte).

1. Cochonou est une marque de :
 - Bob.
 - Saucisson.
 - 2CV.
 - Tee-shirt.
2. Salomé Desaignes va vivre son ... Tour de France.
 - Cinquième.
 - Huitième.
 - Dixième.
 - Vingtième.
3. Salomé a vu son premier Tour de France à l'âge de :
 - 5,6 ans.
 - 6,7 ans.
 - 7,8 ans.
 - 8,9 ans.

Kategória 2B – Celoštátne kolo Olympiády vo francúzskom jazyku 2022/2023
Catégorie 2B : Olympiades nationales en langue française 2022/2023

4. Salomé a choisi la caravane Cochonou parce que :
- Elle adore les produits de la marque.
 - Elle adore les costumes de la caravane.
 - C'est la caravane la plus authentique.
 - C'est la caravane la plus jolie.
5. En moyenne, les membres de l'équipe font ... Tours de France.
- Cinq.
 - Huit.
 - Dix.
 - Vingt.
6. Le Tour de France dure :
- Une semaine.
 - Deux semaines.
 - Trois semaines.
 - Quatre semaines.
7. Salomé définit la caravane publicitaire du Tour de France comme :
- Une famille.
 - Un travail.
 - Une colonie de vacances.
 - Un groupe d'amis.
8. Comment se déplace le groupe de Belges qui suit toutes les étapes ?
- En voiture.
 - À vélo.
 - En véhicules anciens.
 - En camping-car.
9. Parfois ce groupe de fans offrent ... aux caravaniers.
- Des boissons fraîches.
 - Des boissons chaudes.
 - Des fruits.
 - Des saucissons.
10. L'arrivée du Tour de France se fait :
- Sur les Champs-Élysées.
 - Sous la tour Eiffel.
 - A côté du Louvre.
 - Aux bords de la Seine.

II. La langue en situation

Consigne : lis et réponds aux questions suivantes.

Note :	/30 points	(1 point / réponse correcte)
---------------	-------------------	-------------------------------------

1. « Donner un coup de main à quelqu'un », c'est...
 - a. Frapper cette personne
 - b. Aider cette personne
 - c. Serrer franchement la main de cette personne
 - d. Féliciter cette personne
2. Chassez la mauvaise construction (thème : lexique de l'engagement dans une cause)
 - a. S'impliquer
 - b. Donner de sa personne
 - c. La prendre par cœur
 - d. S'investir
3. Chassez l'intrus parmi les préfixes négatifs
 - a. Déshonneur
 - b. Intimité
 - c. Mécontentement
 - d. Antiallergique
4. Chassez l'intrus : registres de langue familier et courant
 - a. Bouffer = manger
 - b. Kiffer = aimer
 - c. Se casser = avoir un accident
 - d. Avoir la dalle = avoir faim
5. Chassez l'intrus : expression de l'intérêt, de la préoccupation
 - a. Ne pas être indifférent à
 - b. En avoir marre de
 - c. Se sentir concerné par
 - d. Se soucier de
6. Chassez l'intrus (thème : sentiment ou émotion positive/négative)
 - a. émerveillé
 - b. blasé
 - c. agacé
 - d. déçu
7. Complétez la phrase « Demain, nous parlerons ... la seconde guerre mondiale »
 - a. avec
 - b. de
 - c. au sujet
 - d. sur
8. Complétez la phrase « les activistes ... leur inquiétude face aux défis écologiques »
 - a. ont fait part de
 - b. ont dénoncé
 - c. se sont montrés
 - d. ont compati
9. Chassez l'intrus : paires d'antonymes (mots de sens contraire, opposé)
 - a. Engagement et désengagement
 - b. Céder et décéder
 - c. Dépenses et économies
 - d. Bouger et rester sur place
10. Que veut dire « SDF » ?
 - a. Société des Français
 - b. Style de fromage
 - c. Sans domicile fixe
 - d. Syndicat des Finances
11. Chassez l'intrus : vocabulaire lié à l'art
 - a. Exhibition temporaire
 - b. Chef-d'œuvre

Katégoria 2B – Celoštátne kolo Olympiády vo francúzskom jazyku 2022/2023
Catégorie 2B : Olympiades nationales en langue française 2022/2023

- c. Un critique
 - d. Une rétrospective
12. Chassez l'intrus : la matière
- a. En acier
 - b. En épaisseur
 - c. En argent
 - d. En cuir
13. Complétez la phrase « Ma mère a acheté un pull. Moi, j'ai acheté un pantalon. ... à mon père, il n'a rien acheté du tout »
- a. Quand
 - b. Concernant
 - c. À propos
 - d. Quant
14. Complétez la phrase « mon collègue a été renvoyé pour ... le télétravail »
- a. refus
 - b. refuser
 - c. avoir refusé
 - d. qu'il refuse
15. Chassez l'intrus : s'exprimer avec les bonnes interjections.
- a. « Oh ! » = l'étonnement
 - b. « Ouf ! » = la joie
 - c. « Chut ! » = demander le silence
 - d. « Hélas ! » = la tristesse
16. Chassez l'intrus (thème : les connecteurs et leur logique)
- a. C'est un esprit brillant. Pourtant, les médecins disent qu'il est fou.
 - b. C'est un esprit brillant. Par ailleurs, il est très sportif.
 - c. C'est un esprit brillant. D'ailleurs, les médecins disent qu'il est fou.
 - d. C'est un esprit brillant. En outre, il est très sportif.
17. Chassez l'intrus (thème : le bon usage des indéfinis)
- a. Tout le monde a entendu parler des problèmes environnementaux et chacun sait ce que le concept « gaz à effet de serre » veut dire.
 - b. Certes, certains remettent encore en cause le réchauffement climatique.
 - c. Mais nul est indifférent à cette problématique.
 - d. Pour moi, un débat serein est nécessaire : on a tous à y gagner.
18. Chassez l'intrus (connecteurs)
- a. La famille de cet étudiant est pauvre. C'est pourquoi il a reçu une bourse.
 - b. Il était si influent que personne n'osait le contredire.
 - c. Il n'y a pas assez de participants pour organiser l'excursion.
 - d. La présidente est très compréhensive, donc sa popularité.
19. Chassez l'intrus (expression du doute et de la certitude)
- a. Je n'y crois pas.
 - b. Pas forcément.
 - c. Il faut bien l'admettre.
 - d. Je suis sceptique.
20. Chassez l'intrus (thème : le bon usage des modes des verbes)
- a. Il me semble bien que je l'ai entendu sortir à 20 heures.
 - b. Il est probable qu'il ne neigera plus beaucoup ce mois-ci.
 - c. Pensez-vous qu'il puisse encore terminer ce soir ?
 - d. Je suis vraiment heureux que tu as guéri et récupéré après ton accident.
21. Chassez l'intrus (modes des verbes)
- a. Elle est sortie quand il est revenu.
 - b. Elle est sortie pendant qu'il revenait.
 - c. Elle est sortie avant qu'il n'est revenu.
 - d. Elle est sortie aussitôt qu'il est revenu.
22. Chassez l'intrus (choix des modes et des temps)
- a. Mon papa m'a toujours dit que le thym avait des effets positifs contre la toux.

Kategória 2B – Celoštátne kolo Olympiády vo francúzskom jazyku 2022/2023
Catégorie 2B : Olympiades nationales en langue française 2022/2023

- b. La première fois, je ne savais pas trop si ça marche, mais... ça marche !
 - c. De même, concernant le sel, je n'étais pas convaincu. Mon grand-père voulait toujours qu'on fasse attention et qu'on mette peu de sel.
 - d. C'est seulement maintenant que j'ai compris qu'il avait eu des problèmes de cœur.
23. Chassez l'intrus (thème : conseiller par opposition à déconseiller, dissuader)
- a. Évitez de boire du café le soir !
 - b. Vous devriez veiller à manger 5 portions de végétaux par jour.
 - c. Je vous recommande cette spécialité locale.
 - d. N'hésitez pas à prendre un gros pull : il peut faire froid en montagne.
24. Chassez l'intrus (les bons emplois de « comme »)
- a. Comme il faisait beau, nous sommes allés nous promener.
 - b. Il a échoué par paresse. Ce n'est pas comme s'il avait fait le nécessaire.
 - c. Ses parents comme ses amis étaient très déçus de son attitude.
 - d. Lisa et Louise ne sont pas aussi grandes comme leur mère.
25. Quelle vedette française de la chanson est annoncée en concert à Bratislava en juin de cette année (2023) ?
- a. Zaz
 - b. Elisabeth Borne
 - c. Edith Piaf
 - d. Charles Aznavour
26. Quel roi de France était surnommé le « Roi-Soleil » ?
- a. François Ier
 - b. Saint-Louis
 - c. Louis XVI
 - d. Aucun de ceux mentionnés
27. Combien de fois les équipes de football (hommes) de France et la Belgique ont-elles été championnes du monde de football ?
- a. Jamais (France : aucune fois, Belgique aucune fois)
 - b. La France : une fois ; Belgique : aucune fois
 - c. La France : deux fois ; Belgique : aucune fois
 - d. La France : trois fois ; Belgique : une fois
28. Chassez l'intrus : divisions et entités administratives ou politiques actuelles en France
- a. Les départements
 - b. Les cantons
 - c. Les régions
 - d. Les municipalités
29. La devise de la France est
- a. Liberté, égalité, nationalité
 - b. Liberté, égalité, fraternité
 - c. Liberté, égalité, unité
 - d. Liberté, égalité, cassoulet
30. Le réseau de trains sur l'ensemble du territoire français est exploité par
- a. La SNCF
 - b. La STIB
 - c. Le RER
 - d. La RATP

III. Production écrite

Maximum : /20 points

Comment s'informent les jeunes aujourd'hui ? Mise en situation : il y a 20 ans, on annonçait l'arrivée de la société de l'information. Et, de fait, beaucoup d'informations ont été mises à disposition via Internet. Pourtant, il n'est pas toujours facile de s'informer : cela a été observé pendant la crise sanitaire du covid, notamment avec les fake news.

Ta production : explique, dans le contexte actuel, les points suivants : comment les jeunes s'informent-ils ? Est-ce qu'ils considèrent que l'information est importante ? Sont-ils critiques, savent-ils identifier les fausses informations ? Quels sont aussi les types d'informations qu'ils aiment lire ? Quelles sont leurs sources ? N'hésite pas à utiliser des exemples réels pour illustrer et développer tes idées. Longueur attendue : environ 200 mots.

IV. Production orale

Maximum : /30 points

Qu'est-ce qui rend les jeunes heureux aujourd'hui ? (Présentation + discussion)

Depuis toujours, les gens ont essayé d'être heureux. Pourtant, ce n'est pas facile, tout le monde n'y arrive pas. Les philosophes de l'antiquité ont proposé leur méthode ; aujourd'hui, il existe tout un commerce de « l'épanouissement personnel ».

Qu'est-ce qui rend les jeunes heureux ? Qu'est-ce qui serait différent par rapport aux autres générations, à leurs parents, etc. ? Y a-t-il des différences entre les pays, les régions du monde ?

Prépare ton point de vue ; puis, tu le présentes au jury. Ensuite, tu échanges avec le jury, tu réponds à ses questions.

	Celoštátna odborná komisia Olympiády vo francúzskom jazyku 32. ročník Olympiády vo francúzskom jazyku Úlohy celoštátného kola kategórie 2B
Autori :	Mgr. Laetitia Aubert, Mgr. Christophe Callant
Recenzenti :	Mgr. et Mgr. Julien Dlevaux, Mgr. et Mgr. Fabien Gibault, doc. Mgr. Jana Bírová, PhD.
Vydal :	NIVAM - Národný inštitút vzdelávania a mládeže, 2023